IL SAPERE È ANCHE SAPER FARE.
IL NOSTRO CORSO DI LAUREA AFFIANCA ALLA CONOSCENZA TEORICA ATTIVITÀ PRATICHE E LABORATORI PER FORMARE PROFESSIONISTI IN GRADO DI APPLICARE LE COMPETENZE ACQUISITE IN DIVERSI AMBITI PROFESSIONALI

## PUBBLICHE RELAZIONI

I laureati possono operare nel campo della comunicazione per sviluppare relazioni tra istituzioni e aziende e la loro utenza e clientela; gestire la comunicazione attraverso social media nelle figure di social public relation, community manager e social media manager.

## RISORSE UMANE

I laureati possono svolgere le attività di reclutamento e selezione dei candidati attraverso strumenti di valutazione come colloqui e interviste e collaborare all'inserimento e alla formazione del personale in azienda.

## RICERCHE DI MERCATO

I laureati possono svolgere attività di ricerca di tipo qualitativo e quantitativo tramite strumenti di indagine come focus group, interviste e questionari; in supporto agli uffici marketing possono valutare le potenzialità di prodotto, la soddisfazione del cliente, la definizione del prezzo di mercato e verificare l'efficacia delle campagne pubblicitarie.

## COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA

I laureati possono collaborare allo sviluppo di strumenti per la comunicazione interna rivolta al personale e promuovere l'immagine aziendale esternamente attraverso la creazione di materiali pubblicitari, il direct marketing, le attività di promozione e sponsorizzazione.

## UFFICIO STAMPA

I laureati possono collaborare alla creazione di comunicati stampa per conto di aziende, organizzazioni ed enti pubblici e gestire l'informazione rivolta ai media riguardo eventi e progetti da promuovere.