



Il convegno si inserisce nell'ambito dell'attività didattica dell'insegnamento di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni, presso il Corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche. È altresì rivolto agli studenti delle lauree magistrali del percorso "Orientarsi da psicologi e psicologhe".

L'evento è aperto anche a coloro che lavorano nelle aziende, a psicologi e professionisti che operano in queste aree professionali.

L'incontro è gratuito.

L'iscrizione avverrà la mattina stessa del convegno.

Verranno rilasciati gli attestati di presenza.

Sede del convegno

Università degli Studi di Milano-Bicocca, Edificio U6, aula 02,
piano -1 Piazza Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano



Università degli Studi di Milano-Bicocca - Dipartimento di
Psicologia

COUNSELING e COACHING

Contesti organizzativi,

analisi della domanda,

competenze distintive dello psicologo

MILANO

14 Maggio 2019



COUNSELING e COACHING

Un tema “caldo” e complesso, un dibattito attivo all’interno di comunità professionali e scientifiche, nazionali e internazionali, è relativo ai servizi consulenziali (quali coaching e counseling) e alle professionalità più idonee a svolgerli con efficacia. L’aumento della complessità delle interazioni nelle organizzazioni, i cambiamenti indotti dalle tecnologie, dimensioni competitive nuove e velocissime richiedono alle persone di sviluppare competenze e percorsi di successo ma anche di sostenibilità nell’incertezza. Cresce l’esigenza di sostegno e di aiuto per rafforzare la resilienza delle persone, per incrementare le loro capacità progettuali, migliorare il rapporto con le organizzazioni ed avere risultati anche personali positivi.

Tali trend stanno portando all’attivazione dell’interesse - dal lato dell’offerta - per servizi di counseling e di coaching (ed anche di assesment) capaci di riconoscere e rispondere alla “domanda”. Questi servizi implicano e segnalano la necessità di interventi configurabili con importanti valenze psicosociali quindi connotati dalla forte connessione con il “contesto” organizzativo, sociale e di fase economica.

Per questo motivo, è opportuno proporre occasioni di riflessione sugli sviluppi della psicologia applicata e su come essa preveda forti interconnessioni con altri saperi disciplinari. La professionalità dello psicologo è quindi un impegno consistente sul piano delle competenze, che implica riflessione sulle pratiche di eccellenza e richiede un sapere situato, la curiosità per altre discipline e per... la contemporaneità.

La struttura dell’incontro assume che si realizzi una riflessione sulla opportunità di una psicologia situata, correlata con altre discipline ed utile per uno sviluppo professionale. Una seconda dimensione proposta esprime bene la “domanda”: che cosa i soggetti economici le aziende e i contesti istituzionali richiedono.

Programma

Ore 09.40 – Saluti del Direttore di Dipartimento di Psicologia **Emanuela Bricolo**. Chairman e Presentazione del Programma **Luca Vecchio**. Docente di psicologia del lavoro e delle organizzazioni.

Ore 10.20 – **Guido Sarchielli**, Università di Bologna. Professore Emerito di Psicologia del Lavoro.

Le opportunità del sistema universitario: il modello europeo EuroPsy e il focus sulle competenze per le organizzazioni e il lavoro.

Ore 10.40 – **Elisabetta Camussi**, Docente di psicologia sociale, Presidente Rete dei Servizi di Orientamento dell’Università di Milano-Bicocca – Vicepresidente SIO.

La centralità dell’orientamento per lo sviluppo di progettualità professionali e la costruzione di esperienze di innovazione sociale.

Ore 11.00 – **Riccardo G. Zuffo**, Università Cattolica di Milano e Università di Milano-Bicocca. Docente di psicologia del lavoro, delle organizzazioni e dei consumi.

Coaching, counseling, Dalla standardizzazione alla personalizzazione dei servizi di sviluppo della persona.

Ore 11.20 – **Pier Giovanni Bresciani** Presidente SIPLO (Società Italiana Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni)

Consulenza e accompagnamento sul lavoro nella società delle transizioni. Ruoli e competenze per una funzione emergente.

Ore 11.40 – **Stefano Salina**. Direttore Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e del CAPAC.

Le evoluzioni della domanda di formazione e nuove strategie della Scuola Superiore e della CONFCOMMERCIO.

Ore 12.00 – **Andrea Orlandini**, Senior Partner gruppo Prospecta – Vicepresidente AIDP.

Gli orientamenti delle direzioni del personale verso una gestione delle risorse umane personalizzata e di qualità.

Ore 12.20 – **Stefano Tragni**, Direttore Risorse Umane BorgWarner – con un contributo metodologico di **Sharon Dentali**.

Un’esperienza innovativa di sviluppo dei talenti: al confine tra consapevolezza personale e coaching

Ore 12.40 Domande, discussione.