



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - BICOCCA
DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
Piazza dell'Ateneo Nuovo n. 1
20126 - Milano

Università' degli Studi
di Milano - Bicocca

Protocollo Uscita

0011291/19 del 08/02/2019

Classif. VI.03

DIREZIONE GENERALE

C. IPA: unimib C. AOO: AMMU06

C. REGISTRO PROT: RP01



BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO E DEL TEMPLATE GRAFICO DEL SITO WEB per i Centri Dipartimentali MiBTec e BiCApP

Il Dipartimento di Psicologia come da delibera del Consiglio di Dipartimento del 20/12/2018, rende noto che, nell'ottica di riqualificare l'immagine del Dipartimento di Eccellenza, promuove un **concorso di idee** finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione della struttura grafica complessiva della homepage e del suo logo, che identifichino i due Centri di Ricerca Mind and Behavior Technological Center (MiBTec) e il Bicocca Center for Applied Psychology (Bi.CApP), di seguito definitivi singolarmente "Centro" e collettivamente "Centri" e li renda riconoscibili.

1) Obiettivi del concorso

Il concorso è indetto ai fini della realizzazione della grafica coordinata (logotipo, scelta tipografica, interfaccia preliminare sito web) che dovrà rafforzare la visibilità delle iniziative realizzate, promuovere in maniera univoca e subito riconoscibile i due nuovi laboratori afferenti al Progetto di Eccellenza del Dipartimento di Psicologia differenziando le loro specificità, avere carattere di unicità e forte appeal comunicativo. Si richiede in particolare, lo sviluppo di prototipi grafici per:

- Logotipo/marchio
- Template grafico sito web

di seguito indicati anche congiuntamente come "elaborati" o "opere dell'ingegno".

Il MiBTec si articola in uno spazio con laboratori multipli che consentiranno di sviluppare paradigmi di realtà virtuale (Virtual Reality, VR) e aumentata (Augmented Reality, AR) a diversi livelli di complessità (da visori portatili a CAVE full immersion, ovvero ambienti di realtà virtuale pienamente immersivi) e studiare il comportamento umano all'interno di ambienti che simulino contesti di vita reale ma siano modificabili in modo controllato.

Il Bi.CApP si pone l'obiettivo di ampliare le conoscenze psicologiche neuroscientifiche e psicolinguistiche relative ai diversi aspetti del comportamento umano come le decisioni, le scelte salutari, il cosiddetto healthy aging, i comportamenti di consumo e gli atteggiamenti verso temi ecologici, facilitandone trasferimento e applicazione.

Per avere informazioni più complete sul progetto di Eccellenza del Dipartimento e i suoi laboratori: <https://psicologia.unimib.it/it/node/491>.

Il logotipo/marchio, in particolare, potrà essere utilizzato dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca-Dipartimento di Psicologia in tutte le strategie comunicative e di marketing e sarà riprodotto nelle pubblicazioni, nel sito web e in tutto il materiale di comunicazione, nonché in ulteriori applicazioni che si rendano opportune e praticabili.

2) Partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti iscritti ai corsi di studio afferenti al Dipartimento di Psicologia, inclusi i CdS interdipartimentali. Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti. Ogni partecipante può presentare al massimo un singolo elaborato. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Contestualmente alla presentazione della domanda di partecipazione, ciascun partecipante sottoscriverà apposita dichiarazione con cui si impegna, qualora risulti vincitore del Concorso, a cedere all'Università degli Studi di Milano-Bicocca-Dipartimento di Psicologia i diritti patrimoniali d'autore relativi alle opere dell'ingegno presentate ai sensi del precedente punto 1, manlevando l'Università da ogni responsabilità derivante dalla eventuale violazione di diritti di terzi. In caso di partecipazione in gruppo, il partecipante sottoscriverà la dichiarazione anche in nome e per conto degli altri componenti, assumendone le relative responsabilità.

3) Premio

Al vincitore del concorso, sia esso singolo o gruppo, sarà attribuito un premio di 1500 EUR da spendersi per rimborso spese di partecipazione a convegni scientifici su tematiche pertinenti all'attività del progetto di Eccellenza. L'Università si riserva la facoltà di non assegnare il premio nel caso nessun elaborato presentato soddisfi i requisiti previsti dal concorso e non sia quindi valutato positivamente rispetto alle finalità dello stesso. La concessione del premio sarà subordinata alla sottoscrizione di apposito atto di cessione dei diritti d'autore relativi alle opere dell'ingegno presentate da parte del candidato, secondo il modello di cui all'Allegato 2 al presente bando. Nell'ambito del suddetto atto di cessione, l'Autore autorizzerà l'Università-Dipartimento di Psicologia, ad apportare agli elaborati le modifiche che si rendessero necessarie ai fini dell'utilizzo.

4) Proprietà e diritti

Gli elaborati presentati nell'ambito del concorso di idee dovranno essere realizzati senza violazione di diritti di terzi. In seguito alla sottoscrizione dell'atto di cessione dei diritti, indicato al precedente punto 3, da parte del vincitore del concorso, fermi restando i diritti morali d'autore relativi alle opere dell'ingegno presentate, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca-Dipartimento di Psicologia diverrà titolare dei diritti patrimoniali d'autore relativi agli Elaborati selezionati, senza che l'autore/gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo, compresa le richieste di compensi connessa all'utilizzo delle opere dell'ingegno.

L'Università degli Studi di Milano-Bicocca -Dipartimento di Psicologia sarà titolare di ogni diritto di utilizzo sulle opere dell'ingegno presentate, compreso quello di non utilizzarle, ovvero di registrarle ove possibile nelle forme previste dalla vigente normativa e di diffonderle con le modalità consentite dalle moderne tecnologie, anche attraverso pubblicazione sul sito internet e sui canali social (a titolo esemplificativo: Facebook, YouTube, etc.) dell'Ateneo.

Il vincitore, con la sottoscrizione del suddetto atto di cessione, si impegnerà alla consegna dei file sorgenti del progetto (formato .ai per la grafica vettoriale e formato .psd per il template grafico del sito web). Il Dipartimento di Psicologia, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dal Consiglio, in fase di realizzazione definitiva, tutte le modifiche che riterrà necessarie.

5) Caratteristiche richieste ai progetti presentati

Il logotipo/marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Distintivo e originale: il logotipo/marchio dei Centri dovrà distinguersi da tutti i logotipi/marchi commerciali presenti sul mercato. I candidati possono scegliere se realizzare un unico logotipo/marchio e immagine grafica coordinata che identifichi entrambi i Centri o due declinazioni del medesimo concept.
- Riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- Versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (esempio – indicativo e non esaustivo - carta intestata, biglietti da visita, tesserino di riconoscimento, manifesti, locandine, brochure e anche penne USB, adesivi e vetrofanie, penne e matite, laccetti portachiavi, etc.).

L'anteprima del sito web dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Richiamare la struttura comunicativa del sito di dipartimento psicologia.unimib.it ma distinguersi dal medesimo in termini di identità.
- Il sito web dovrà richiamare l'impostazione del sito web di dipartimento (psicologia.unimib.it) pur differenziandosi da esso in termini di identità visiva.
- Presentare adeguate viste progettuali per modalità responsive (indicativamente secondo i breakpoint standard con risoluzioni per large desktop a 1200px, smartphone tablet standard a 960px e smartphone standard a 480px di larghezza)

La struttura grafica della home page e il relativo logo dovrebbero inoltre rappresentare alcuni dei concetti descritti dalle seguenti parole chiave:

- psicologia
- tecnologia
- innovazione
- realtà virtuale
- scienze
- mente
- interazione uomo macchina
- dinamicità
- futuro

6) Modalità e termini di presentazione degli elaborati.

Le domande e gli elaborati dovranno essere presentati utilizzando gli allegati A e B, pena l'esclusione, entro il 15/03/2019.

Non saranno pertanto accettati gli elaborati spediti successivamente al termine di scadenza.

Gli elaborati dovranno essere inviati al seguente indirizzo email: mibtec@unimib.it

7) Caratteristiche e modalità di presentazione del materiale

Modalità di presentazione dei progetti:

- I progetti grafici per il logo (ovvero i loghi in caso di doppia declinazione) dovranno essere presentati in formato PDF in alta risoluzione (300 dpi) e codifica colore CMYK.
- Le anteprime del logotipo/marchio dovranno essere presentate in 3 differenti dimensioni: piccola (circa 4 cm di larghezza massima), media (circa 12 cm di larghezza massima) e grande (circa 24 cm di larghezza massima).
- Le anteprime del logotipo/marchio dovranno essere presentate in 4 versioni differenti: a colori, monocromatica, toni di grigio, bianco e nero. Tutte e quattro le versioni dovranno essere presentate sia su sfondo bianco che su sfondo nero, così da verificare tutte le possibili versioni riproducibili.
- È altresì possibile allegare anche una presentazione di una anteprima composta basata su render dell'utilizzo del marchio progettato e applicato su supporti di utilizzo comune (carta intestata, biglietto da visita, gadget etc..), così da rendere al meglio l'impatto previsto del logo.
- I progetti grafici per il sito web dovranno essere presentati in formato PDF (72 dpi) e codifica colore RGB.
- Le anteprime del sito web dovranno presentare per ognuna delle due pagine richieste (home page e pagina interna) le tre versioni previste (large desktop, tablet e smartphone in modalità portrait).
- È altresì possibile allegare anche una presentazione di una anteprima contestualizzata sullo specifico device (mostrando ad esempio la pagina all'interno di un browser, di un tablet o di uno smartphone).
- Gli elaborati grafici dovranno essere accompagnati da una relazione (massimo n.2 pagine) che esponga le ragioni e le scelte adottate nel percorso progettuale. Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione delle molteplici possibilità di uso e applicazione del marchio, che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

8) Modalità e criteri di selezione

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati e valutati formalmente da parte di una Commissione preposta composta da componenti del Gruppo di Governance del progetto di Eccellenza del Dipartimento di Psicologia. Il giudizio della Commissione è vincolante e insindacabile.

9) Esito del Concorso

Il Gruppo di Governance del Progetto di Eccellenza del Dipartimento di Psicologia, individuato il vincitore, pubblicherà il risultato del concorso sul sito internet istituzionale <https://psicologia.unimib.it/it>.

10) Condizioni di partecipazione

La partecipazione al presente concorso implica da parte di ogni candidato l'accettazione incondizionata di tutto quanto previsto dal presente bando.

11) Responsabile del procedimento, trattamento dei dati personali e contatti

Il Responsabile del procedimento ai sensi della L.241/1990 è la dott.ssa Margherita Savona.

Il Responsabile del trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 è il Dipartimento di Psicologia e i dati personali contenuti nella documentazione da presentare per la partecipazione al bando saranno trattati, anche con mezzi informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per i quali sono richiesti. Per informazioni, si contatti il Referente del procedimento, la dott.ssa Barbara Marà ai seguenti recapiti: barbara.mara@unimib.it

I dati personali saranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO
(prof.ssa Emanuela BRICOLO)

