

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA
Laurea triennale (DM270)
in COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA
attivato ai sensi del D.M. 22/10/2004, n. 270
valido a partire dall'anno accademico 2013/2014

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA
Denominazione del corso in inglese	COMMUNICATION AND PSYCHOLOGY
Classe	L-20 Classe delle lauree in Scienze della comunicazione
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA
Altri Dipartimenti	
Durata normale	3
Crediti	180
Titolo rilasciato	Laurea in COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	di nuova istituzione
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	14/06/2011
Data DR di approvazione	15/06/2011
Data di approvazione del consiglio di facoltà	26/05/2011
Data di approvazione del senato accademico	06/06/2011
Data parere nucleo	16/02/2011
Data parere Comitato reg. Coordinamento	21/01/2008

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	COMUNICAZIONE INTERCULTURALE
Numero del gruppo di affinità	2
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://www.psicologia.unimib.it/
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia ha durata triennale, e il titolo di studio rilasciato è la Laurea in Comunicazione e Psicologia (Classe L-20). Nell'anno accademico 2013/4 sono attivi il I, il II e il III anno. La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), così distribuiti: 112 CFU obbligatori (corrispondenti a 14 esami), 24 CFU a scelta guidata (corrispondenti a 3 esami), 16 CFU per attività formative autonomamente scelte dallo studente (la norma prevede il computo di un esame per questa tipologia di attività, qualunque sia il numero di esami sostenuti); i restanti crediti corrispondono a 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 6 CFU per la prova finale, 6 CFU relativi a ulteriori attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 10 CFU di Stage.

Il Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia consente l'accesso a Master di I livello e a Corsi di laurea magistrale; in particolare, lo sbocco naturale previsto per i laureati in Comunicazione e Psicologia è il Corso di laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92) istituito dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia si propone di fornire allo studente una solida base di conoscenze teoriche e applicative legate alle tematiche della comunicazione, al fine sia di permettere una proficua continuazione degli studi in Master o Corsi di laurea magistrale, sia di poter utilizzare direttamente le competenze acquisite durante gli studi del triennio in una serie di professioni che richiedono la figura di un comunicatore.

In particolare, gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia

si articolano in tre macroaree di apprendimento, che riguardano lo studio, teorico e applicativo, (i) delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione; in particolare, lo studente acquisirà approfondite conoscenze nelle principali aree che riguardano lo studio del linguaggio, le nuove tecnologie a supporto della comunicazione e il design della comunicazione visiva; (ii) degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione; In particolare si vuole trasmettere allo studente le conoscenze più avanzate nell'ambito delle principali aree della psicologia al fine di spiegare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nonché la creazione e lo sviluppo della sua personalità, in un'ottica fortemente orientata alla comunicazione.

(iii) degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi. Allo studente verranno presentati le principali teorie e strumenti sviluppate dalla psicologia per spiegare le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali per comprendere le dinamiche organizzative nei contesti lavorativi, e il contesto culturale e sociologico sullo sfondo del quale avviene la comunicazione.

Area di apprendimento 1:

Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione

Conoscenza e capacità di comprensione

Per quanto concerne il primo obiettivo formativo, il Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia mira a fornire agli studenti una solida base teorica e applicativa delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione: in particolare, lo studente acquisirà approfondite conoscenze nelle principali aree che riguardano lo studio del linguaggio, al fine di permettergli di riconoscere la struttura sottostante al linguaggio umano, e come avvenga la trasmissione di particolari contenuti comunicativi, studiando inoltre i meccanismi che sottostanno all'acquisizione ed elaborazione del linguaggio. Verranno inoltre fornite conoscenze teoriche e competenze pratiche sulle nuove tecnologie a supporto della comunicazione, con il fine di permettere allo studente sia di conoscere le basi dell'informatica, sia di padroneggiarne gli strumenti, a partire dall'utilizzo dei principali pacchetti applicativi, fino alle principali applicazioni internet per comunicare, cooperare, socializzare, condividere materiali. Infine, lo studente riceverà una formazione anche nell'ambito del design della comunicazione visiva, sia dal punto di vista teorico, sia dal punto di vista progettuale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze che fanno capo a questa prima area di apprendimento vengono fortemente declinate anche dal punto di vista applicativo: negli insegnamenti che hanno come obiettivo lo studio del linguaggio vengono discusse le ricadute pratiche degli argomenti presentati; negli insegnamenti dedicati all'informatica e alla grafica sono previste attività di laboratorio (nei laboratori informatici) a gruppi ristretti al fine di permettere agli studenti di acquisire una conoscenza base dei principali strumenti informatici professionali. Inoltre, il Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia attiva anche dei corsi pratici, finalizzati a un migliore inserimento nel mondo del lavoro, in cui vengono presentate agli studenti le professioni legate al mondo della comunicazione pubblicitaria, giornalistica, audiovisiva, fotografica e cinematografica, e agli studenti viene chiesto di mettere in pratica quanto appreso, mediante, ad esempio, la simulazione di una campagna pubblicitaria, la redazione di articoli e comunicati stampa, la produzione di video e fotografie, l'analisi di spezzoni cinematografici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Informatica 1
- Linguistica
- Comunicazione audiovisiva
- Comunicazione cinematografica
- Comunicazione giornalistica
- Filosofia del linguaggio

- Grafica
- Informatica 2
- Linguaggi della fotografia
- Psicolinguistica
- Pubblicità
- Informatica e grafica per il web

Area di apprendimento 2:

Studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione

Conoscenza e capacità di comprensione

La seconda macroarea di interesse per il Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia concerne lo studio degli aspetti psicologici legati alla comunicazione – area questa che caratterizza fortemente questo Corso di laurea rispetto agli altri corsi di laurea in Scienze della comunicazione presenti nel territorio italiano. L'obiettivo principale all'interno di questa area di apprendimento è quello di trasmettere allo studente le conoscenze più avanzate nell'ambito delle principali aree della psicologia al fine di spiegare il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo nonché la creazione e lo sviluppo della sua personalità, in un'ottica fortemente orientata alla comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze inerenti queste tematiche vengono presentate non solo offrendo agli studenti lo stato dell'arte più avanzato a riguardo, ma anche con una particolare enfasi sulle loro applicazioni, mediante la discussione di molti esempi pratici inerenti l'ambito della comunicazione nelle sue varie sfaccettature. Gli insegnamenti inseriti in quest'area di apprendimento, inoltre, si propongono di promuovere la capacità di riconoscere, da parte dello studente, il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo. Infine, sono previsti dei corsi pratici che hanno l'obiettivo di sensibilizzare lo studente a riconoscere come particolari forme di comunicazione (testuale e/o visiva) possano influenzare le rappresentazioni mentali degli individui.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Psicologia dinamica della comunicazione
- Psicologia generale per la comunicazione
- Apprendimento, Pensiero e Decisione
- Psicologia dell'arte
- Psicologia dello sviluppo per la comunicazione

Area di apprendimento 3:

Studio degli aspetti degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi.

Conoscenza e capacità di comprensione

La terza macroarea di interesse per il Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia concerne gli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi. Il laureato in Comunicazione e Psicologia dovrà infatti conoscere le principali teorie sviluppate dalla psicologia per spiegare, e intervenire su, le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali (famiglia, gruppi, organizzazioni, comunità), nonché saper analizzare i processi sociali all'interno dei quali gli individui sono inseriti. Allo studente verranno forniti gli strumenti per comprendere le dinamiche organizzative nei contesti lavorativi, e le variabili psicologiche in economia e nelle organizzazioni, e per valutare criticamente la comunicazione di impresa. Lo studente verrà introdotto allo studio dei media tradizionali, e dei nuovi media, con l'obiettivo di poter comprendere e analizzare l'impatto sociale, culturale ed economico provocato dall'

avvento di Internet e del Web. Gli studenti verranno inoltre introdotti ai problemi e ai modelli di spiegazione della scienza moderna. Lo studente potrà poi apprendere le metodologie della statistica finalizzata alla ricerca sociale, al fine di acquisire conoscenze e competenze per un adeguato accesso alle fonti e per l'interpretazione dei dati sociali e psicologici; tali strumenti vengono poi affinati con lo studio dello strumento del sondaggio di opinione, anche nel suo ruolo di formazione dell'opinione pubblica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'applicazione degli argomenti facenti capo a quest'area di apprendimento, sono previste attività in laboratorio in gruppi ristretti al fine di impratichire gli studenti con le principali tecniche, mediante l'utilizzo di software, di analisi dei dati a fini statistici; le conoscenze relative ai processi sociali e alle dinamiche organizzative sono trasmesse anche mediante la presentazione e discussione di case studies. Sono poi presenti dei laboratori a stampo pratico in cui agli studenti viene richiesto di simulare interventi in ambito organizzativo. Infine, il Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia dedica 10 CFU ad attività di Stage, da svolgersi presso aziende o enti privati o pubblici convenzionati con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca: lo studente deve svolgere attività di Stage per un totale di circa 200 ore, e poi redigere una relazione valutata da un'apposita commissione (cui vengono attribuiti 2 CFU) per permettergli di rielaborare quanto appreso durante l'esperienza lavorativa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- Psicologia Sociale
- Statistica per la ricerca sociale
- Teoria e tecnica dei nuovi media
- Analisi e intervento nei contesti organizzativi
- Immagini della malattia
- Sondaggi di opinione
- Storia della scienza
- Comunicazione d'impresa
- Psicologia del comportamento economico e dei consumi
- Psicologia economica e del lavoro
- Psicologia sociale della comunicazione

Autonomia di giudizio (making judgements)

Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio e di una spiccata capacità di ragionamento critico sono uno degli obiettivi centrali di un corso di laurea che, per sua natura, enfatizza i molti modi con cui differenti forme, mezzi e stili comunicativi possono influenzare lo sviluppo di opinioni e atteggiamenti. Lo studente sarà portato a considerare come informazioni simili, ma diversamente comunicate o presentate, possono suggerire conclusioni diverse, e influenzare diversamente decisioni e linee di condotta. A supporto della capacità di analisi critica lo studente acquisirà approfondite capacità di raccolta e analisi statistica dei dati, e una vasta conoscenza sui processi psicologici che possono influenzare la loro interpretazione.

L'autonomia di giudizio sarà esplicitamente dimostrata e valutata, oltre che nel corso degli esami, anche nell'ambito di esposizioni e relazioni su esperienze pratiche da svolgersi nell'ambito dei laboratori e delle esercitazioni.

Abilità comunicative (communication skills)

L'acquisizione di abilità comunicative è centrale in questo corso di laurea, che affianca all'analisi teorica della comunicazione e dei suoi strumenti importanti approfondimenti pratici sulle modalità e i mezzi di comunicazione in ambiti specifici. Lo studente sarà portato ad acquisire e affinare abilità nella comunicazione orale, grafica, e scritta. Queste abilità saranno valutate nelle

prove d'esame scritte e orali, nelle discussioni svolte nel corso delle esercitazioni seminariali, nelle relazioni (scritte e orali) sulle attività di laboratorio, e nella relazione scritta svolta come prova conclusiva.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La struttura didattica del corso di laurea permette di acquisire conoscenze teoriche e pratiche che rappresentano eccellenti basi per intraprendere l'ininterrotto processo di formazione continua richiesto oggi dal mondo del lavoro. La preparazione offerta è ideale soprattutto per proseguire proficuamente gli studi, in piena autonomia, nell'ambito di alcuni corsi di laurea magistrale orientati agli aspetti informatici e tecnici della comunicazione, o ai suoi aspetti psicologici, sociologici, linguistici, o economici. Le capacità di apprendimento acquisite saranno valutate nel corso delle prove d'esame, nell'ambito di approfondimenti autonomi richiesti nel corso di alcune esercitazioni e laboratori, e nell'autonomia dimostrata dallo studente durante la stesura della prova finale.

ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il corso di laurea in Comunicazione e psicologia fornisce le basi teoriche in diverse aree tematiche (linguistiche, informatiche, psicologiche), e questo permette agli studenti interessati a proseguire la formazione di accedere a Master e lauree magistrali, in ambiti che riguardano la comunicazione (ad esempio, classe delle lauree magistrali LM-92, come il corso di laurea in Teoria e Tecnologia della comunicazione del nostro), sia anche in altre classi di laurea (fermo restando i requisiti di accesso che diverse lauree magistrali possono richiedere).

Lo studente di un master o laurea magistrale deve possedere le basi teoriche negli ambiti disciplinari inerenti la comunicazione e la psicologia, come la conoscenza delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione (sia negli aspetti legati specificamente al linguaggio, sia in quelli inerenti la comunicazione mediata e la comunicazione visiva); la conoscenza degli aspetti psicologici, sociali, economici e culturali legati ai processi comunicativi.

Seppure non possano essere considerati sbocchi professionali in senso stretto, lo studente che ha raggiunto tali competenze potrà iscriversi con successo ad un Corso di laurea magistrale o a un Master universitario, presso il nostro o altri Atenei.

Gli ambiti occupazionali di riferimento per i laureati in Comunicazione e Psicologia sono i seguenti:

1. Operatori della comunicazione d'impresa. Tali operatori devono essere in grado di selezionare la migliore modalità per promuovere le relazioni pubbliche e l'immagine di una impresa o organizzazione, anche a livello pubblicitario. Al fine di promuovere nel miglior modo le relazioni pubbliche e l'immagine di una impresa o di un'organizzazione, gli operatori della comunicazione d'impresa devono acquisire competenze nell'ideazione e organizzazione di eventi, nella gestione di un ufficio stampa, nella redazione di testi pubblicitari da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione, e altri mezzi di comunicazione multimediale, nonché nell'ideazione di altre forme di comunicazione multimediale. Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che necessitano di comunicare in maniera positiva la loro immagine all'esterno, e in agenzie specializzate nella comunicazione (ad esempio, agenzie di pubblicità, uffici stampa).

2. Operatori nel settore dell'inserimento e formazione nel mondo del lavoro. Tali operatori sono impiegati nel settore dell'inserimento e nella formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali. Tali operatori sono in grado di gestire in maniera efficace l'ingresso e la formazione di nuovo personale nelle organizzazioni pubbliche o private. In particolare hanno competenze nella

comunicazione e pubblicizzazione della ricerca di una nuova figura da inserire in azienda e nei processi di comunicazione e formazione aziendale che accompagnano l'inserimento. Inoltre tali operatori hanno specifiche competenze per la diffusione e la pubblicizzazione di percorsi formativi, nonché per la loro gestione. Tali operatori svolgono la loro attività presso organizzazioni pubbliche e private che prevedono figure che si occupano del reclutamento, dell'ingresso e della formazione del personale, oppure presso organizzazione che si occupano di mettere in contatto persone in cerca di lavoro con organizzazioni che necessitano di nuovo personale, oppure ancora in enti di formazione

3. Operatori specializzati nell'acquisizione delle informazioni. Tali operatori devono essere in grado di ricercare e acquisire informazioni per specifiche esigenze di imprese e organizzazioni, anche tramite la costruzione e l'utilizzo di strumenti di rilevazione efficaci (surveys, interviste), e infine di analizzarle e organizzarle per presentarle in maniera significativa per il committente. Operatori in grado di ricercare, individuare, e acquisire informazioni, nonché costruire strumenti di rilevazione efficaci sia di natura qualitativa sia di natura quantitativa (test, interviste, questionari). Operatori in grado di analizzare i dati raccolti, anche facendo ricorso a tecniche di natura statistica. Operatori in grado di selezionare, tra le informazioni raccolte e disponibili, quelle rilevanti per le organizzazioni pubblicate e private (ad es., per l'analisi dei processi di comunicazione interni ed esterni).

Tali operatori svolgono la loro attività prevalentemente presso organizzazioni pubbliche e private che si occupano, ad esempio, di indagini di mercato o di indagini sociali.

Il corso prepara alla professione di

Tecnici dell'acquisizione delle informazioni (3.3.1.3.1)

Intervistatori e rilevatori professionali (3.3.1.3.2)

Tecnici del marketing (3.3.3.5.0)

Tecnici della pubblicità (3.3.3.6.1)

Tecnici delle b relazione (3.3.3.6.2)

Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)

ART. 5 Norme relative all' accesso

Per l'accesso al corso di laurea sono richieste capacità logico-numeriche, competenze linguistiche, e capacità di comprensione dei testi solitamente acquisite nei percorsi di scuola secondaria superiore. Pertanto, possono accedere al Corso di studio gli studenti che siano in possesso di un titolo di istruzione secondaria di secondo grado di durata quinquennale o titolo equivalente.

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2013/2014 sono disponibili 123 posti, di cui un posto riservato agli studenti extracomunitari non residenti in Italia e due posti riservati agli studenti della Repubblica Popolare Cinese. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro – che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti.

Per l'a.a. 2013/2014, per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è prevista una doppia modalità di ingresso che valuta il possesso delle conoscenze richieste:

a) Una procedura di selezione tramite colloquio rivolta a candidati con particolari requisiti di merito (studenti iscritti in Italia al quinto anno di una scuola superiore e che abbiano conseguito

negli scrutini finali del terzo e quarto anno una votazione media non inferiore a 8/10, laureati da non più di 20 anni con una votazione minima di 105/110);

b) Una prova di ammissione. La selezione è basata sull'esito della prova stessa (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesate ciascuna per il 50%.

Per le modalità di presentazione della domanda alla procedura di selezione e alla prova di ammissione si rimanda ai relativi bandi di concorso.

ART. 6 Organizzazione del corso

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito 180 CFU complessivi. Questi 180 CFU si distribuiscono in: 40 CFU di discipline di base, 56 CFU di attività caratterizzanti, 40 CFU di attività affini e integrative, 16 CFU di attività formative autonomamente scelte dallo studente. I restanti 28 CFU si distribuiscono in 6 CFU per la prova finale, 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 6 CFU di altre attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 10 CFU di Stage. Il primo anno prevede il conseguimento dei 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese. Al terzo anno sono previsti i 16 CFU per le attività autonomamente scelte dallo studente, i 6 CFU per la prova finale ed i 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera. I 6 CFU relativi alle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti al secondo anno e i 10 CFU di Stage sono previsti al terzo anno.

I ANNO

Attività obbligatorie:

Informatica 1 – INF/01 – 8 CFU

Linguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

Psicologia dinamica della comunicazione – M-PSI/07 – 8 CFU

Psicologia generale per la comunicazione – M-PSI/01 – 8 CFU

Psicologia sociale – M-PSI/05 – 8 CFU

Statistica per la ricerca sociale – SECS-S/05 – 8 CFU

Teoria e tecnica dei nuovi media – SPS/08 – 8 CFU

Lingua inglese – 3 CFU

II ANNO

Attività obbligatorie:

Filosofia del linguaggio – M-FIL/05 – 8 CFU

Apprendimento, pensiero e decisione – M-PSI/01 – 8 CFU

Psicolinguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

Psicologia dello sviluppo per la comunicazione – M-PSI/04 – 8 CFU

Storia della scienza – M-STO/05 – 8 CFU

16 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra:

Grafica – ICAR/17 – 8 CFU
Informatica 2 – INF/01 – 8 CFU
Psicologia dell'arte – M-PSI/01 – 8 CFU
Sondaggi di opinione – SECS-S/05 – 8 CFU

6 CFU sull'ambito Art. 10- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro:

Comunicazione cinematografica – 3 CFU
Comunicazione giornalistica – 3 CFU
Immagini della malattia – 3 CFU
Linguaggi della fotografia – 3 CFU
Analisi e intervento nei contesti organizzativi – 3 CFU
Pubblicità – 3 CFU
Comunicazione audiovisiva – 3 CFU

III ANNO

Attività obbligatorie:

Psicologia sociale della comunicazione – M-PSI/05 – 8 CFU
Psicologia economica e del lavoro – M-PSI/06 – 8 CFU
Attività formativa a scelta – 16 CFU
Seconda lingua straniera 3 CFU
Stage 10 CFU
Prova finale – 6 CFU (comprensivi di 2 CFU di laboratorio propedeutico alla tesi)

8 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra:

Comunicazione d'impresa – M-PSI/06 – 8 CFU
Informatica e Grafica per il web – INF/01– 8 CFU
Psicologia del comportamento economico e dei consumi - M-PSI/06 – 8 CFU

Lingua straniera/Sbarramento

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria dell'Inglese (3 CFU). L'acquisizione di tali crediti avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera. Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo. A tal fine, lo studente dovrà produrre, all'atto della formalizzazione della propria iscrizione, una autocertificazione. Gli studenti che non sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche accreditate dall'Ateneo dovranno superare una "Prova di conoscenza", preceduta da un "Accertamento delle conoscenze linguistiche". Come da delibera del Senato Accademico (3/7/2006) l'acquisizione dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 CFU) deve avvenire entro l'appello straordinario nella sessione invernale (di norma gennaio-febbraio) del secondo anno di corso; agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

Ulteriori conoscenze linguistiche

Il Regolamento didattico del Corso di laurea prevede inoltre l'acquisizione di altri 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, oltre all'inglese, all'interno di quelle previste dall'

Ateneo.

Altre attività formative (Art.10)

Gli studenti del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico. A tali attività sono assegnati 6 crediti formativi. Tali CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

1. Superare positivamente l'accertamento del profitto per attività formative relative a corsi pratici/laboratori offerti dal Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia.
2. Ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU).
3. Ulteriori conoscenze informatiche - ECDL Full (3 CFU)
4. Attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro, ecc.) di cui si può richiedere il riconoscimento (da 1 a 3 CFU).
5. Partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea (da 1 a 3 CFU).
6. Partecipazione ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca o altra attività di ricerca se regolamentata dal Dipartimento (da 1 a 3 CFU).

Per i punti indicati in (2)-(3)-(4)-(5)-(6), la richiesta di accreditamento dei crediti formativi, accompagnata da un'adeguata documentazione, e per il punto indicato in (6) controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento o le altre attività autorizzate fanno parte, deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Coordinamento Didattico delle Lauree triennali e a ciclo unico del Dipartimento di Psicologia. Dal momento che lo studente deve acquisire un totale di 6 CFU, il Consiglio di Coordinamento Didattico approverà la richiesta di accreditamento per le attività pratiche descritte ai punti 4-5-6 solo a patto che la loro somma arrivi a 3 CFU (ad esempio, 1 CFU per partecipazione a seminari + 2 CFU per partecipazione a laboratori). Per quanto riguarda il punto (1), il Corso di laurea organizza una serie di corsi pratici, laboratori, cicli di seminari (3 CFU), tra i quali lo studente potrà scegliere. Tutte queste attività prevedono lo svolgimento da parte degli studenti di attività pratiche o di approfondimento in autonomia. L'attribuzione dei CFU è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

Stage

I 10 CFU relativi allo Stage (8 CFU per la frequenza e 2 CFU per la relazione finale) potranno essere acquisiti iscrivendosi e frequentando le classi di stage attivate dal dipartimento in diverse aree tematiche, o svolgendo uno stage per circa 200 ore presso una delle strutture esterne già convenzionate con il Dipartimento che operino nel campo della comunicazione o nei settori che hanno attinenza con gli insegnamenti del corso. I CFU saranno attribuiti solo previa valutazione positiva dell'attività svolta (con controllo dell'assiduità della frequenza) da parte del tutor responsabile della classe di stage (nel primo caso) o del tutor aziendale della struttura convenzionata (nel secondo caso).

Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono, di norma, in corsi semestrali da 8 CFU. Ciascun CFU equivale a 25 ore suddivise in ore di lezione frontale e ore riservate allo studio personale. Ciascun CFU consiste in 8 lezioni d'aula, per un totale di 7 ore effettive, e in un carico di studio equivalente a circa 18 ore di studio individuale da parte dello studente.

Per le attività di laboratorio, il rapporto CFU/ore è di 8 ore di lezione per ogni CFU. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni del Servizio tirocini, Esami di Stato e Stage del Dipartimento.

Modalità di verifica del profitto

I CFU attribuiti ad insegnamenti si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso di lezioni il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. La validità dei programmi d'esame è limitata ai fini del sostenimento dell'esame al solo anno accademico in cui l'insegnamento è stato impartito. Di norma gli esami comprendono una prova orale o una prova scritta/pratica con colloquio orale. L'attribuzione dei CFU nelle attività di laboratorio è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza. Per quanto riguarda le informazioni sul tirocinio si rimanda al Regolamento tirocinio del Corso di laurea e alle indicazioni del Servizio Tirocini, Esami di Stato e Stage del Dipartimento.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al Regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti. È prevista una sequenza dei corsi ritenuta ottimale per il percorso didattico dello studente.

Frequenza

Gli insegnamenti normalmente non prevedono l'obbligo di frequenza, con l'eccezione di laboratori e corsi pratici per i quali è prevista la frequenza obbligatoria di almeno il 75% delle ore previste. Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni del Servizio Tirocini, Esami di Stato e Stage del Dipartimento.

Attività di orientamento e tutorato

Sono previste attività di orientamento e tutoring a favore degli studenti, relativamente ai seguenti punti:

1. tutoring sulla scelta degli esami integrativi e a scelta libera, e delle altre attività a scelta, più congrue agli interessi dello studente;
2. stesura del piano di studi;
3. scelta e predisposizione della relazione finale;
4. seminari di familiarizzazione sui metodi di studio più efficaci;
5. seminari di sostegno sui contenuti di alcuni corsi.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

Gli insegnamenti sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di

ateneo. Ad ogni insegnamento corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. Nell'anno accademico 2013/2014 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido, salvo eventuali recuperi. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino agli appelli della sessione invernale del successivo anno accademico.

ART. 7 Prova finale

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta (o di un prodotto multimediale di analogo impegno), anche redatto in inglese. L'elaborato intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo.

Alla prova finale vengono assegnati 6 CFU, corrispondenti ad un carico di lavoro di 150 ore complessive, comprensivi di 2 CFU di laboratorio propedeutico alla tesi. Le modalità di presentazione e di valutazione del lavoro individuale dello studente sono specificate nel Regolamento tesi del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia.

ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Un'apposita commissione nominata dal Consiglio di Coordinamento Didattico valuterà le eventuali domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dalla segreteria studenti di ateneo. In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale. Nell'a.a. 2013/2014 si potranno trasferire al II anno del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia studenti provenienti da altri Corsi di laurea della Classe L-20, e della vecchia Classe di laurea 14, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dal Dipartimento per almeno 40 CFU, tenendo conto dei criteri di obsolescenza deliberati dal Dipartimento. Gli studenti saranno invece ammessi al III anno se hanno acquisito 80 CFU o più riconosciuti. Il numero massimo di studenti ammessi con questa modalità in ciascun anno accademico è 20. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 20 posti viene stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU riconoscibili e, in caso di parità, della media ponderata dei voti.

Inoltre gli studenti iscritti al Corso di laurea in Scienze della comunicazione – Indirizzo Psicologia della comunicazione (Classe 14) e Comunicazione e psicologia (Classe L-20/L-24) possono richiedere il trasferimento al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia (classe L-20). Questi trasferimenti interni non saranno conteggiati ai fini della saturazione dei posti previsti per i trasferimenti descritti nel paragrafo precedente.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Tutti i docenti titolari di attività formative presso il Corso di laurea in Comunicazione e psicologia sono attivamente impegnati in attività di ricerca per l'avanzamento delle conoscenze nelle scienze della comunicazione e psicologiche in tutti i settori formativi previsti. In particolare, si segnalano negli ultimi anni programmi di ricerca su: percezione, controllo motorio, attenzione, motivazione e personalità, storia della scienza, processi di ragionamento, processi decisionali, pragmatica della comunicazione, basi neurobiologiche della vita mentale, neuroscienze cognitive, psicomatria, sondaggi di opinione, linguistica, psicolinguistica, sviluppo e acquisizione del linguaggio infantile, sviluppo percettivo e cognitivo infantile, psicologia sociale, psicologia economica e del lavoro, informatica, grafica.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Arosio Fabrizio, Ricercatore L-LIN/01, insegnamento Linguistica
Crippa Franca, Professore associato SECS-S/05, insegnamento Statistica per la ricerca sociale.
Sarini Marcello Ricercatore INF/01, insegnamento Informatica 1.

ART. 11 Altre informazioni

Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia

Sede del Corso:

Dipartimento di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano

Presidente del Corso di laurea: Prof. Emanuela Bricolo

Altri docenti di riferimento:

Dott.ssa Francesca Panzeri - Vicepresidente del Corso di laurea

Dott. Daniele Zavagno - Responsabile QA

Dott. Mirco Fasolo - Commissione piani di studio e pratiche studenti

Indirizzo internet del Dipartimento di Psicologia: <http://www.psicologia.unimib.it>

Sede della Segreteria didattica:

Dipartimento di Psicologia

Università degli studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo 1,

Edificio U6 III piano

20126 Milano

psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli

insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

ART. 12 Sintesi del parere favorevole del Nucleo di valutazione ai fini dell'attivazione

L Comunicazione e Psicologia: PARERE FAVOREVOLE TRASPARENZA. Dalla verifica diretta sul sito internet d'Ateneo, il NdV ha accertato che l'insieme delle voci relative a tutti gli indicatori/descrittori di trasp. trovano riscontro all'interno delle pagine web appositamente dedicate ASS. QUALITÀ. Efficienza. Media CFU docente: 9,1. Media CFU stud: 47,7. Il confronto fra la stima degli immatricolati e il n. min. richiesto è congruente. % abbandono I e II anno: 13,3. % laureati in corso: 38,9. Efficacia. Accesso CdS: programmazione locale (122 posti). % stud. sudd.: 75,7. % laureandi sudd.: 73,7. % impiego 1 anno: 62,5 DOCENZA. Il calcolo dei requisiti necessari di docenza per la Facoltà e per la classe di afferenza di questo CdS, evidenzia la sostenibilità del CdS in relazione all'impegno dei docenti nelle attività didattiche STRUTTURE. In attesa definizione dei requisiti relativi alle quantità e alle caratteristiche delle strutture per lo svolgimento delle att. formative, il NdV ritiene che le strutture a disposizione dell'Ateneo siano compatibili con l'off. form. 2012/13. % stud. sudd. aule: 67,6. % stud. sudd. locali/attr.:72,6 ORGANIZZATIVI. Il NdV ritiene che la diversificazione dei CdS della stessa classe soddisfi i requisiti richiesti. La sostenibilità del CdS soddisfa il requisito quantitativo di ore standard per la didattica assistita.

ART. 13 Struttura del corso di studio

ART. 14 Piano degli studi

PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

1° Anno (59 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2003P001 - INFORMATICA 1	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P001M - INFORMATICA 1	8	INF/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			Obbligatorio	
E2003P002 - LINGUISTICA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P002M - LINGUISTICA	8	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche			Obbligatorio	
E2003P007 - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P007M - TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA	8	SPS/08	Base / Discipline sociali e mediologiche			Obbligatorio	
E2003P005 - PSICOLOGIA SOCIALE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P005M - PSICOLOGIA SOCIALE	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali			Obbligatorio	
E2003P006 - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P006M - STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE	8	SECS-S/05	Caratterizzante / Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione			Obbligatorio	
E2003P004 - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE	8				Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P004M - PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali			Obbligatorio	
E2003P003 - PSICOLOGIA DINAMICA DELLA COMUNICAZIONE	8					Obbligatorio	Orale

COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
E2003P003M - PSICOLOGIA DINAMICA DELLA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio
LING - LINGUA INGLESE	3	NN	Lingua/Prova Finale / Per la conoscenza di almeno una lingua straniera			Obbligatorio	Orale

2° Anno (99 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche							
E2003P008 - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P008M - FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	8	M-FIL/05	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche				Obbligatorio
E2003P010 - PSICOLINGUISTICA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P010M - PSICOLINGUISTICA	8	L-LIN/01	Base / Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche				Obbligatorio
E2003P012 - STORIA DELLA SCIENZA	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P012M - STORIA DELLA SCIENZA	8	M-STO/05	Caratterizzante / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche				Obbligatorio
E2003P070 - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE	8				Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P070M - APPRENDIMENTO, PENSIERO E DECISIONE	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali				Obbligatorio
E2003P013 - GRAFICA	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2003P013M - GRAFICA	8	ICAR/17	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
E2003P014 - INFORMATICA 2	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2003P014M - INFORMATICA 2	8	INF/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta

COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2003P015 - PSICOLOGIA DELL'ARTE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2003P015M - PSICOLOGIA DELL'ARTE	8	M-PSI/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
E2003P016 - SONDAGGI DI OPINIONE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2003P016M - SONDAGGI DI OPINIONE	8	SECS-S/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
E2003P071 - PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO PER LA COMUNICAZIONE	8				Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P071M - PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO PER LA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio
E2003P051 - ALTRO	1	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			A scelta altre attivit	Orale
E2003P052 - ALTRO	2	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			A scelta altre attivit	Orale
E2003P053 - ALTRO	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			A scelta altre attivit	Orale
E2003P065 - LINGUAGGI DELLA FOTOGRAFIA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			Obbligatorio a scelta	Frequenza
E2003P072 - ANALISI E INTERVENTO NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
E2003P073 - COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
E2003P019 - COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Frequenza

COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2003P031 - PUBBLICITA'	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Frequenza
E2003P018 - COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Frequenza
E2003P021 - IMMAGINI DELLA MALATTIA	3	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		Secondo Semestre	Obbligatorio a scelta	Frequenza

3° Anno (59 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2003P024 - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P024M - PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO	8	M-PSI/06	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali				Obbligatorio
E2003P023 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
E2003P023M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Scienze umane ed economico-sociali				Obbligatorio
E2003P025 - COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2003P025M - COMUNICAZIONE D'IMPRESA	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
E2003P026 - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2003P026M - INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB	8	INF/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
E2003P027 - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
E2003P027M - PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
E2003P060 - PROVA FINALE	6	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale			Obbligatorio	Orale

COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
E2003P055 - SECONDA LINGUA STRANIERA	3	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche			Obbligatorio	Orale
E2003P050 - STAGE	10	NN	Altro / Tirocini formativi e di orientamento		Annualità Singola	Obbligatorio	Frequenza