

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA
Laurea Magistrale
in PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI, DECISIONALI E DEI
COMPORAMENTI ECONOMICI
 attivato ai sensi del D.M. 22/10/2004, n. 270
 valido a partire dall'anno accademico 2012/2013

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI, DECISIONALI E DEI COMPORAMENTI ECONOMICI
Denominazione del corso in inglese	Psychology of Social and decision processes and of economic behaviors
Classe	LM-51 Classe delle lauree magistrali in Psicologia
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI PSICOLOGIA
Altre Facoltà	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI, DECISIONALI E DEI COMPORAMENTI ECONOMICI
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 572-04 PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI E DEI COMPORAMENTI DI CONSUMO (cod 45674)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	13/05/2008
Data DR di approvazione	05/06/2008
Data di approvazione del consiglio di facoltà	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico	21/04/2008
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	8
Corsi della medesima classe	PSICOLOGIA CLINICA, DELLO SVILUPPO E NEUROPSICOLOGIA PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO E DEI PROCESSI EDUCATIVI
Numero del gruppo di affinità	1
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://www.psicologia.unimib.it/
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici (Classe LM 51 delle Lauree Magistrali in Psicologia) ha, di norma, una durata di 2 anni e prevede che lo studente acquisisca un totale di 120 crediti formativi universitari (CFU), articolati in 11 esami da 8 CFU, 1 laboratorio da 8 CFU, la scelta di 8 CFU fra laboratori e stage nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro ed una prova finale da 16 CFU.

Nell'anno accademico 2012-2013 saranno attivati primo e secondo anno. Al termine degli studi dopo aver acquisito 120 crediti formativi allo studente viene conferito il titolo avente valore legale di Laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici.

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici da' accesso ai Master di secondo livello, alle Scuole di specializzazione di area psicologica e ai dottorati di ricerca.

L'obiettivo generale del Corso di laurea magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici consiste nel fornire conoscenze avanzate, a livello teorico e metodologico, relative alla psicologia decisionale, sociale ed organizzativa.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

L'obiettivo formativo specifico del Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici consiste nel fornire conoscenze avanzate, a livello teorico e metodologico, delle discipline insegnate, e le competenze professionali specifiche per operare con autonomia, tra l'altro, nell'ambito della psicologia applicata al mondo delle

organizzazioni, del lavoro e delle comunità, in diversi contesti e in diverse istituzioni pubbliche e private, profit e no profit. Lo studio dei processi relativi alla presa di decisione, nelle sue varie forme individuali ed interpersonali e sociali, rappresenta un aspetto molto importante sia relativamente al panorama scientifico anche internazionale della psicologia come pure relativamente ai risvolti applicativi nei gruppi e nelle organizzazioni. Esso si declina con un'attenzione anche verso gli aspetti cognitivi e comunicativi relativi ed alle influenze sia all'interno dei gruppi (comunità, organizzazioni) che sugli individui. Ad esso si affianca un'attenzione particolare verso la ricerca e l'intervento sia a livello individuale, ad esempio in termini di promozione del benessere o di esame dei meccanismi relativi al consumo, che nelle realtà organizzative più ampie, come nel terzo settore e nelle organizzazioni.

I principali obiettivi formativi comprendono il fornire conoscenze specialistiche, strumenti e metodologie d'analisi, di ricerca, e d'intervento negli ambiti di seguito descritti:

- la psicologia dei processi relativi ai consumi ed ai comportamenti economici
- i fondamenti teorici ed epistemici della ricerca e della pratica psicosociale con particolare riferimento alla ricerca intervento, anche in termini di promozione del benessere
- le applicazioni, a livello individuale e sociale, della psicologia del pensiero e dei processi decisionali sia per gli individui che per le organizzazioni
- le strategie persuasive, le influenze sociali, e i processi socio-cognitivi e motivazionali che si attivano nell'ambito dell'interazione sociale e dei gruppi
- le procedure e tecniche di selezione, valutazione, assessment, formazione, analisi del comportamento di individui e gruppi in aziende e organizzazioni pubbliche e private
- le metodologie qualitative e quantitative avanzate per la ricerca di base e applicata.

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici offre competenze coerenti con profili che metteranno l'enfasi rispettivamente su:

- a) gli aspetti relativi alla ricerca ed intervento in ambito sociale, con particolare riferimento al modello della ricerca azione o ricerca intervento, che considera la ricerca di base e quella applicata non come due prospettive distinte ma nelle loro continue, necessarie interazioni. Esse trovano particolare riscontro nei settori no-profit e negli interventi nelle comunità, anche in termini di promozione del benessere.
- b) le dimensioni psicologiche sottese alle scelte di consumo e, più in generale, alle condotte e decisioni riguardanti gli ambiti economici (risparmio, investimenti finanziari, ecc.), nonché il ruolo della comunicazione intesa sia come leva per la promozione di comportamenti sia come strumento per la gestione delle organizzazioni
- c) gli aspetti relativi allo studio dei processi di influenza sociale a livello individuale, interindividuale e intergruppi, con particolare riferimento ai processi socio-cognitivi e motivazionali, e con l'obiettivo di fornire conoscenze scientifiche avanzate relativamente a fenomeni quali il conformismo, l'influenza minoritaria, le strategie persuasive, la costruzione condivisa di atteggiamenti e rappresentazioni, ed i conflitti tra gruppi.
- d) i processi decisionali e cognitivi applicati alle diverse realtà sociali, del lavoro e delle organizzazioni, anche in relazione alla percezione del rischio. Sarà inoltre analizzata l'influenza sui processi decisionali dei fattori comunicativi, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione fuorviante ed errori di ragionamento.

I piani di studio specifici consentiranno agli studenti di personalizzare il loro profilo scientifico all'interno delle scelte a loro disponibili.

Tra gli obiettivi formativi del Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici vi è anche quello di favorire l'esercizio e l'approfondimento delle abilità di comprensione della lingua inglese, acquisite durante la laurea di primo livello, con particolare riferimento al lessico specifico delle scienze psicologiche. Tale approfondimento potrà essere realizzato attraverso lo studio di testi d'esame in lingua inglese

e le attività di laboratorio che richiedono la lettura critica e la comprensione guidata di articoli e testi scientifici in lingua inglese su contenuti di livello avanzato.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio

- **Conoscenza e capacità di comprensione:**

I laureati dovranno possedere conoscenze particolarmente approfondite dei processi relativi alla presa di decisione, nelle sue varie forme individuali, interpersonali e sociali, degli aspetti cognitivi e comunicativi relativi, delle influenze sia all'interno dei gruppi (comunità, organizzazioni) che sugli individui, e delle tematiche di ricerca e di intervento sia a livello individuale, ad esempio in termini di promozione del benessere o di esame dei meccanismi relativi al comportamento di consumo, che nelle realtà organizzative più ampie, come nel terzo settore e nelle organizzazioni. I laureati dovranno possedere capacità di comprensione delle relazioni fra i diversi attori nelle interazioni sociali, tra i diversi fattori e meccanismi che sottostanno alle prese di decisioni di varia natura (individuale, sociale, economica e finanziaria), dei processi ed interazioni all'interno delle organizzazioni, delle relazioni tra gruppi, anche con riferimento ai gruppi minoritari ed ai problemi dei rapporti con e tra gruppi etnicamente diversi. Il raggiungimento di tali obiettivi formativi verrà verificato attraverso gli esami di profitto relativi ad ogni insegnamento del Corso di Laurea magistrale e l'approvazione dell'attività svolta.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione:**

I laureati dovranno essere capaci di applicare le conoscenze acquisite attraverso l'uso di metodologie sia qualitative che quantitative che consentano interventi volti sia a comprendere i meccanismi sottostanti i processi decisionali, organizzativi, e sociali degli individui e degli agenti sociali, sia a cambiare le realtà sociali nelle loro diverse accezioni (piccoli gruppi, comunità, organizzazioni), come pure ad interventi volti a prevenire e recuperare contesti di disagio e di emarginazioni ed a promuovere benessere. La capacità di applicare le conoscenze acquisite nel Corso di laurea magistrale viene verificata in particolar modo sia attraverso l'approvazione delle attività di laboratorio che attraverso il lavoro individuale svolto dallo studente sia nei laboratori che individuale.

- **Autonomia di giudizio:**

I laureati dovranno possedere la capacità di formazione di giudizio autonomo e critico nella valutazione di situazioni e contesti decisionali individuali, di contesti organizzativi, di funzionamento di piccoli gruppi e comunità, di progetti di intervento nella riduzione del disagio e della emarginazione, anche in relazione ai processi di integrazione delle minoranze etniche, di interventi di promozione del benessere sociale e delle comunità, anche tenendo conto dei principi dell'etica professionale formulati dall'Ordine degli psicologi. L'autonomia di giudizio raggiunta dallo studente viene verificata nella capacità di esporre in modo critico nel corso degli esami di profitto le diverse posizioni teoriche attinenti alle specifiche tematiche trattate.

- **Abilità comunicative:**

I laureati dovranno possedere capacità di comunicare con gli altri operatori all'interno dei servizi, in modo da facilitare il lavoro di equipe e di collaborare più efficacemente nel proprio ruolo all'interno della rete dei servizi, con gli altri agenti a livello delle organizzazioni e delle comunità, con professionisti di diversa formazione culturale e scientifica all'interno di progetti di ricerca ed intervento, con gli operatori sociali e culturali relativamente a tematiche pertinenti

ai processi decisionali, sociali, e dei comportamenti economici e finanziari. Le abilità comunicative e la capacità di sintesi vengono valutate attraverso i colloqui orali e/o le prove scritte con domande aperte relative ai diversi insegnamenti.

- Capacità di apprendimento:

I laureati dovranno possedere la capacità di apprendere i nuovi sviluppi e trend della ricerca scientifica sia nazionale che internazionale relative alle proprie competenze nelle discipline di riferimento che sono in rapida evoluzione, avvalendosi della conoscenza di tutti i mezzi bibliografici specializzati e delle diverse iniziative di aggiornamento; ma anche la capacità di apprendere dall'esperienza di operatori in ambiti sociali e nelle organizzazioni, che hanno passato molti anni nei contesti rilevanti e risultano perciò portatori di conoscenza applicata, in modo da costituire e mantenere un background formativo aperto, dinamico e stimolante per l'autoaggiornamento. Tale attitudine verrà valutata in particolar modo attraverso il lavoro individuale svolto dallo studente per la preparazione della tesi di laurea.

ART. 4 Profili professionali e sbocchi occupazionali

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici si propone di formare uno psicologo che, per la preparazione teorica e metodologica acquisita, possa essere in grado di operare in diversi ambiti:

- operare nell'ambito delle organizzazioni sia pubbliche che private, con finalità sia sociali (non profit) che economiche (profit) per quanto riguarda le tematiche psicologiche di competenza;
- condurre interventi di psicologia sociale di comunità volti alla prevenzione e al recupero del disagio, della malattia mentale e della emarginazione, nonché alla promozione del benessere;
- intervenire, con ricerche e consulenze, sui problemi, posti dall'immigrazione, dai rapporti e conflitti sociali tra i diversi gruppi etnici;
- intervenire, con ricerche e consulenze, nell'ambito dello studio dell'atteggiamento e delle opinioni e di come esse influenzino i comportamenti, anche relativamente a tematiche relative alla salute, ai comportamenti socialmente rilevanti, come pure sui comportamenti di consumo;
- intervenire con ricerche e consulenze negli ambiti professionali che richiedono competenze psicosociali;
- occuparsi dei processi decisionali e cognitivi applicati alle diverse realtà sociali, del lavoro e delle organizzazioni, anche in relazione alla percezione ed ai comportamenti di rischio.

In riferimento alle classificazioni Istat, il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici prepara alle professioni di

2.5.3.3.3 - Psicologi del lavoro e delle organizzazioni

ART. 5 Norme relative all' accesso

Possono accedere al Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici gli studenti che abbiano acquisito una laurea triennale di primo livello e conoscenze di base negli ambiti della Psicologia generale e fisiologica, della Psicologia dello sviluppo e dell'educazione, della Psicologia dinamica e clinica, della Psicologia sociale e del lavoro, nonché le basi dei metodi statistici necessarie alla comprensione della letteratura scientifica e allo sviluppo di elaborati individuali. La verifica della personale preparazione, delle

conoscenze linguistiche, delle competenze informatiche e delle conoscenze necessarie al fine di determinare il raggiungimento di almeno 88 CFU distribuiti su almeno 7 dei settori scientifico-disciplinari della Psicologia (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, M-PSI/07, M-PSI/08) avviene attraverso l'esame dei curricula individuali. In ognuno dei 7 SSD deve essere certificata l'acquisizione di 6 CFU. Al fine del raggiungimento degli 88 CFU possono essere conteggiati anche i CFU acquisiti dopo il conseguimento della laurea di primo livello attraverso il superamento di esami relativi a corsi singoli. Questi stessi CFU non possono essere oggetto di riconoscimento ai fini del raggiungimento dei 120 CFU previsti dal Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici,

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici riserva 5 posti agli studenti cittadini di stati che non fanno parte della Comunità Europea e 4 a studenti di nazionalità cinese.

ART. 6 Organizzazione del corso

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici (Laurea magistrale in Psicologia, classe LM 51) prevede 56 CFU di attività caratterizzanti, 24 CFU di attività affini ed integrative, 8 CFU a scelta autonoma dello studente, 16 CFU per la prova finale e 16 CFU di altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, acquisibili attraverso laboratori o stage.

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici è caratterizzato da un primo anno con insegnamenti comuni che coprono la gamma delle conoscenze fondamentali (avanzate) per ciascun ambito fondante, per un totale di 6 insegnamenti (48 CFU). Particolare attenzione viene posta agli aspetti metodologici nelle loro varie forme, essenziali per fornire delle solide competenze in una logica pre-professionalizzante. Essi sono ulteriormente declinati in un laboratorio comune a tutti di natura metodologica (8 CFU) che completa il primo anno di corso. Il secondo anno rappresenta quello della scelta di un percorso di approfondimento specifico da costruire sulla base degli interessi e orientamenti professionali maturati dallo studente nel corso della sua carriera scolastica e tenendo conto dell'offerta formativa disponibile. Gli studenti potranno personalizzare il loro profilo scientifico nel secondo anno, con un insegnamento comune tra le attività caratterizzanti e 3 insegnamenti tra un insieme offerto di attività affini ed integrative di corsi relativi a diverse tematiche (processi decisionali, comportamenti economici, interazioni ed influenze sociali, intervento in contesti socio-organizzativi). Inoltre, gli studenti dovranno scegliere 1 insegnamento a scelta completamente libera per un totale di 8 CFU da scegliere fra gli insegnamenti dei corsi di laurea magistrale attivati nell'Ateneo, compresi gli insegnamenti offerti dal corso di studi fra le affini ed integrative una volta scelti i 24 CFU previsti dal regolamento. Gli studenti dovranno inoltre scegliere di partecipare ad un laboratorio specialistico oppure fare uno stage interno o esterno, per 8 CFU nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Primo anno

Attività obbligatorie

Psicologia sociale: corso avanzato - M-PSI/05 – 8 CFU

Consulenza, intervento e sviluppo organizzativo - M-PSI/06 – 8 CFU

Metodologie qualitative - M-PSI/05 – 8 CFU

Metodologie quantitative - M-PSI/03 – 8 CFU

Psicologia del pensiero e dei processi decisionali: corso avanzato - M-PSI/01 – 8 CFU

Psicosociologia dei gruppi e delle organizzazioni - M-PSI/07 – 8 CFU

Laboratorio di Metodologia: 8 CFU

Modulo qualitativo 3 CFU
Modulo quantitativo 3 CFU
Esperienze di ricerca 2 CFU

Il laboratorio di metodologia è diviso in due parti parallele ai corsi metodologici corrispondenti a 3 CFU ciascuna. Esse si organizzeranno su una tematica di ricerca e su come può essere affrontata con metodi di analisi differenti, consentendo perciò di mettere in pratica le nozioni acquisite nei corsi di metodologia. Inoltre, come parte del laboratorio gli studenti dovranno acquisire 2 CFU (10 ore) di partecipazione ad esperimenti, studi, o ricerche sul campo.

Secondo anno

Attività obbligatorie:

Comunicazione nelle organizzazioni e comunicazione sociale - M-PSI/06 – 8 CFU

Attività formativa a scelta – 8 CFU

Prova finale – 16 CFU

24 CFU tra le attività affini e integrative a scelta fra:

Cognizione sociale - M-PSI/05 – 8 CFU

Ricerca intervento in ambito sociale - M-PSI/05 – 8 CFU

Psicologia delle differenze e delle disuguaglianze - M-PSI/05 – 8 CFU

Intervento psicosociale di promozione del benessere - M-PSI/05 – 8 CFU

Psicologia delle influenze sociali - M-PSI/05 – 8 CFU

Atteggiamenti e opinioni - M-PSI/05 – 8 CFU

Psicologia sociale delle religioni - M-PSI/05 - 8 CFU

Psicologia dei consumi - M-PSI/06 – 8 CFU

Psicologia delle condotte finanziarie - M-PSI/06 – 8 CFU

Strumenti di indagine per le organizzazioni ed i mercati - M-PSI/06 – 8 CFU

Processi motivazionali e decision making - M-PSI/01 – 8 CFU

8 CFU tra le Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d) nell'ambito delle Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro a scelta fra:

Laboratorio: Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano – 4 CFU

Laboratorio: Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere - 4 CFU

Laboratorio Stage esterno – 8 CFU

Laboratorio Stage interno – 8 CFU

Forme didattiche

Gli insegnamenti consistono di norma in corsi semestrali di 8 CFU. Ciascuno di questi CFU consiste in 8 ore di lezione frontale, per un totale di 64 ore di lezione frontale, e in 17 ore di studio individuale dello studente. Il laboratorio di 8 CFU del primo anno consiste in 64 ore di attività in aula e prevedono inoltre lo svolgimento da parte degli studenti di attività pratiche o di approfondimento da svolgere in autonomia, mentre quelli del secondo anno da 4 CFU consistono in 32 ore. Di norma le lezioni sono tenute in lingua italiana.

Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage Corsi di laurea magistrale della Facoltà.

Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso di lezione il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. L'esame viene svolto in forma orale e/o scritta. Nel caso la valutazione sia esclusivamente in forma scritta non può essere limitata solo a domande a scelta multipla. La prova scritta rimane valida fino all'appello successivo a quello nel quale è stata svolta. In questo caso, per poter effettuare la registrazione della prova scritta e/o sostenere la prova orale è necessario rinnovare l'iscrizione all'esame. I CFU relativi ai laboratori si acquisiscono tramite il completamento soddisfacente (approvazione) delle attività assegnate le cui modalità specifiche sono definite per ciascun laboratorio. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage Corsi di laurea magistrale della Facoltà.

Frequenza

Il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici prevede la frequenza obbligatoria di almeno il 70% delle ore nel caso dei laboratori. La registrazione relativa alla acquisizione dei CFU di attività di laboratorio deve essere effettuata immediatamente dopo la conclusione del laboratorio stesso, fatti salvi i casi di comprovato impedimento. La frequenza alle lezioni è comunque fortemente consigliata. Per le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage Corsi di laurea magistrale della Facoltà.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dalla Facoltà. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Propedeuticità

Anche se non ci sono vincoli sull'ordine in cui devono essere sostenuti gli esami, si consiglia di seguire i corsi e sostenere i relativi esami negli anni indicati.

Attività di orientamento e tutorato

In un incontro all'inizio dell'anno accademico il Coordinatore presenterà nel dettaglio il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici agli studenti e ciò consentirà di fornire indicazioni specifiche sul corso stesso nonché di chiarire eventuali dubbi.

La Facoltà di Psicologia attiva inoltre uno sportello studenti che fornisce informazioni sull'organizzazione dei corsi di laurea attivati dalla Facoltà e consulenza per la costruzione del percorso formativo individuale.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

I corsi di lezione sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario d'Ateneo. Ogni corso corrisponde ad un solo esame di profitto. Per l'anno accademico 2012/2013 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

ART. 7 Prova finale

La prova finale consente l'acquisizione di 16 CFU, dopo che lo studente ha conseguito almeno 104 CFU previsti dal regolamento. E' svolta dallo studente con la supervisione di un docente della Facoltà di Psicologia o di un docente esterno che tenga un insegnamento nel Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici. La prova finale consiste nella stesura di un elaborato che può consistere nella presentazione di una ricerca svolta dal/la candidato/a su una delle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea Magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici, o nell'analisi critica della letteratura relativa ad un aspetto teorico o empirico particolare inerente alle tematiche che caratterizzano il Corso di laurea magistrale. La prova finale può essere scritta in lingua inglese. L'elaborato sarà presentato e discusso davanti ad una commissione di laurea la cui composizione e' stabilita dal Regolamento Didattico d'Ateneo e che esprimerà in centodecimi la valutazione complessiva. L'ammissione alla prova finale e' subordinata alla presentazione presso l'ufficio tesi della Facoltà di una richiesta di assegnazione del relatore, secondo quanto stabilito dal Regolamento tesi del Corso di laurea Magistrale.

ART. 8 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Una apposita commissione nominata dal Consiglio di Facoltà si occuperà della valutazione delle domande di riconoscimento di carriere pregresse o di corsi singoli equivalenti ad insegnamento che fanno parte dell'offerta formativa del Corso di laurea magistrale.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le Università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 8 CFU, fermo restando che il numero di crediti formativi universitari riconoscibile complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale è pari a 12.

Le attività già riconosciute ai fini delle attribuzione di CFU nell'ambito di corso di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come CFU nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

E' garantito il trasferimento dal Corso di laurea Specialistica in Psicologia delle Organizzazioni e dei Comportamenti di Consumo (ex 509) al 2° anno del Corso di laurea magistrale in Psicologia dei Processi Sociali, Decisionali e dei comportamenti economici con il riconoscimento dei CFU acquisiti.

E' inoltre consentito il trasferimento da altri Corsi di Laurea Magistrale appartenenti alla Classe

LM/51 (D.M. 270/04), nel rispetto degli 88 CFU richiesti per l'accesso, distribuiti su almeno 7 dei settori scientifico-disciplinari della Psicologia (M-PSI/01, M-PSI/02, M-PSI/03, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06, M-PSI/07, M-PSI/08). Il riconoscimento dei crediti sarà valutato da una commissione nominata dal Coordinatore del Corso di laurea Magistrale. Saranno ammessi al 2° anno gli studenti ai quali siano stati riconosciuti almeno 80 dei CFU previsti nel presente regolamento. In tutti gli altri casi sarà possibile l'ammissione al I anno.

ART. 9 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

I docenti del Corso di laurea magistrale in Psicologia dei processi sociali, decisionali e dei comportamenti economici sono attivamente impegnati in attività di ricerca rilevanti alle tematiche caratterizzanti il corso di laurea. Tali attività di ricerca si articolano su tutte le tematiche del corso di laurea, quali ad esempio i processi decisionali, i comportamenti di natura economica, gli atteggiamenti, le influenze sociali, la ricerca/intervento nell'ambito sociale, l'applicazione di metodologie avanzate sia qualitative che quantitative. Esse sono suffragate da un numero notevole di pubblicazioni scientifiche del corpo docente su riviste internazionali di prestigio, quali il Quarterly Journal of Experimental Psychology, Thinking and Reasoning, Journal of Personality and Social Psychology, Journal of Economic Psychology, British Journal of Social Psychology, Experimental Psychology, European Journal of Social Psychology, European Journal of Personality, e Health Psychology.

ART. 10 Docenti del corso di studio

Dott. Marco D'Addario, ricercatore del SSD M-PSI/01, psicologia del pensiero - Processi motivazionali e decision making

Prof. Stefano Castelli, professore associato del SSD M-PSI/06, Consulenza, intervento e sviluppo organizzativo

Dott. Monica Colombo, ricercatore del SSD M-PSI/05, Ricerca intervento in ambito sociale

Prof. Maria Elena Magrin, professore associato del SSD M-PSI/05, promozione psicosociale del benessere - Intervento psicosociale di promozione del benessere

Dott. Silvia Mari, ricercatore del SSD M-PSI/05, Atteggiamenti ed opinioni

Dott. Montali Lorenzo, ricercatore del SSD M-PSI/05, Metodologie qualitative

Dott.ssa Sacchi Simona, ricercatore del SSD M-PSI/05, cognizione sociale, relazioni intergruppi - Cognizione sociale

Prof. Luca Vecchio, professore associato del SSD M-PSI/06, social marketing e qualità servizi sanitari - Comunicazione nelle organizzazioni e comunicazione sociale

Prof. Chiara Volpato, professore ordinario del SSD M-PSI/05, Psicologia delle influenze sociali

ART. 11 Altre informazioni

Sede del Corso:

Facoltà di Psicologia

Università degli Studi di Milano – Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 20126 Milano

Sito internet della Facoltà: <http://www.psicologia.unimib.it/>

Coordinatore del Corso: Prof.ssa Chiara Volpato

Altri docenti di riferimento: Prof. Maria Elena Magrin, Prof. Luca Vecchio

Sede della Segreteria didattica:
 Facoltà di Psicologia
 Università degli Studi di Milano – Bicocca
 Piazza dell'Ateneo Nuovo,1
 Edificio U6 IV piano
 20126 Milano
 psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta e per i laboratori, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico-disciplinare.

ART. 12 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Psicologia generale e fisiologica	16		M-PSI/01 8 CFU (settore obbligatorio)	PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI: CORSO AVANZATO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI: CORSO AVANZATO) (Anno Corso:1)	8
			M-PSI/03 8 CFU (settore obbligatorio)	METODOLOGIE QUANTITATIVE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODOLOGIE QUANTITATIVE) (Anno Corso:1)	8
Psicologia sociale e del lavoro	32		M-PSI/05 16 CFU (settore obbligatorio)	PSICOLOGIA SOCIALE: CORSO AVANZATO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA SOCIALE : CORSO AVANZATO) (Anno Corso:1)	8
				METODOLOGIE QUALITATIVE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODOLOGIE QUALITATIVE) (Anno Corso:1)	8

			M-PSI/06 16 CFU (settore obbligatorio)	CONSULENZA, INTERVENTO, E SVILUPPO ORGANIZZATIVO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata CONSULENZA, INTERVENTO, E SVILUPPO ORGANIZZATIVO) (Anno Corso:1)	8
				COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE SOCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE SOCIALE) (Anno Corso:2)	8
Psicologia dinamica e clinica	8		M-PSI/07 8 CFU (settore obbligatorio)	PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI) (Anno Corso:1)	8
Totale Caratterizzante	56				

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	24		M-PSI/01	PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING) (Anno Corso:2)	8
			M-PSI/05	COGNIZIONE SOCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COGNIZIONE SOCIALE) (Anno Corso:2)	8
				PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI) (Anno Corso:2)	8
				ATTEGGIAMENTI E OPINIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ATTEGGIAMENTI E OPINIONI) (Anno Corso:2)	8
				RICERCA INTERVENTO IN AMBITO SOCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata RICERCA/INTERVENTO IN AMBITO SOCIALE) (Anno Corso:2)	8
				INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE) (Anno Corso:2)	8
				PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE) (Anno Corso:2)	8
				PSICOLOGIA SOCIALE DELLE RELIGIONI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA SOCIALE DELLE RELIGIONI) (Anno Corso:2)	8
			M-PSI/06	PSICOLOGIA DEI CONSUMI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEI CONSUMI) (Anno Corso:2)	8
				PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE) (Anno Corso:2)	8

				STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI) (Anno Corso:2)	8
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa		24			
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	8				
Totale A scelta dello studente	8				
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	16				
Totale Lingua/Prova Finale	16				
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	16			MODULO QUALITATIVO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
				LABORATORIO STAGE ESTERNO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO STAGE ESTERNO) (Anno Corso:2, SSD: NN)	8
				MODULO QUANTITATIVO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
				MODULO ESPERIENZE DI RICERCA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO DI METODOLOGIA) (Anno Corso:1, SSD: NN)	2
				LABORATORIO STAGE INTERNO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO STAGE INTERNO) (Anno Corso:2, SSD: NN)	8
				LABORATORIO Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO Buone pratiche di integrazione dei/con i cittadini migranti: una analisi presso le istituzioni scolastiche, sanitarie e socio assistenziali a Milano) (Anno Corso:2, SSD: NN)	4
				LABORATORIO Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LABORATORIO Metodi e tecniche di intervento per la promozione del benessere) (Anno Corso:2, SSD: NN)	4

		I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	16		
Totale Percorso	120		

ART. 13 Piano degli studi

PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

1° Anno (48 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5102P002 - CONSULENZA, INTERVENTO, E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F5102P002M - CONSULENZA, INTERVENTO, E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	8	M-PSI/06	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro				Obbligatorio
F5102P003 - METODOLOGIE QUALITATIVE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F5102P003M - METODOLOGIE QUALITATIVE	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro				Obbligatorio
F5102P006 - METODOLOGIE QUANTITATIVE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F5102P006M - METODOLOGIE QUANTITATIVE	8	M-PSI/03	Caratterizzante / Psicologia generale e fisiologica				Obbligatorio
F5102P005 - PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI: CORSO	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche							
F5102P005M - PSICOLOGIA DEL PENSIERO E DEI PROCESSI DECISIONALI: CORSO AVANZATO	8	M-PSI/01	Caratterizzante / Psicologia generale e fisiologica				Obbligatorio
F5102P001 - PSICOLOGIA SOCIALE : CORSO AVANZATO	8					Obbligatorio	Orale

PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI, DECISIONALI E DEI COMPORTAMENTI ECONOMICI

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F5102P001M - PSICOLOGIA SOCIALE: CORSO AVANZATO	8	M-PSI/05	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro				Obbligatorio
F5102P007 - PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F5102P007M - PSICOSOCIOLOGIA DEI GRUPPI E DELLE ORGANIZZAZIONI	8	M-PSI/07	Caratterizzante / Psicologia dinamica e clinica				Obbligatorio

2° Anno (96 CFU)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5102P012 - COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE	8					Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F5102P012M - COMUNICAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE SOCIALE	8	M-PSI/06	Caratterizzante / Psicologia sociale e del lavoro				Obbligatorio
F5102P016 - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche F5102P016M - ATTEGGIAMENTI E OPINIONI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P004 - COGNIZIONE SOCIALE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5102P004M - COGNIZIONE SOCIALE	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P022 - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5102P022M - INTERVENTO PSICOSOCIALE DI PROMOZIONE DEL BENESSERE	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P014 - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F5102P014M - PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISION MAKING	8	M-PSI/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P017 - PSICOLOGIA DEI CONSUMI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche F5102P017M - PSICOLOGIA DEI CONSUMI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta

PSICOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI, DECISIONALI E DEI COMPORTAMENTI ECONOMICI

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F5102P019 - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P019M - PSICOLOGIA DELLE CONDOTTE FINANZIARIE	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P023 - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F5102P023M - PSICOLOGIA DELLE DIFFERENZE E DELLE DISEGUAGLIANZE	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P015 - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F5102P015M - PSICOLOGIA DELLE INFLUENZE SOCIALI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P060 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLE RELIGIONI	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P060M - PSICOLOGIA SOCIALE DELLE RELIGIONI	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P021 - RICERCA/INTERVENTO IN AMBITO SOCIALE	8					Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche							
F5102P021M - RICERCA INTERVENTO IN AMBITO SOCIALE	8	M-PSI/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta
F5102P020 - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI	8					Obbligatorio a scelta	Scritto e Orale Separati
Unità Didattiche							
F5102P020M - STRUMENTI DI INDAGINE PER LE ORGANIZZAZIONI ED I MERCATI	8	M-PSI/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative				Obbligatorio a scelta