

Facoltà 1073 - FACOLTA' DI PSICOLOGIA

Corso di Studio E2003P - COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA

Regolamento E2003P-11 Anno 2011

Art.1 Denominazione del corso di studio e classe di appartenenza

È istituito presso l'Università degli Studi di MILANO-BICOCCA (Facoltà di FACOLTA' DI PSICOLOGIA) il Corso di Laurea triennale (DM270) in COMUNICAZIONE E PSICOLOGIA, della Classe delle lauree in Scienze della comunicazione(L-20), in conformità con il relativo Ordinamento Didattico disciplinato nel Regolamento Didattico di Ateneo.

Art. 2 Presentazione

Il Corso di laurea ha durata triennale per un totale di 18 esami. Nell'anno accademico 2011/12 è attivato il I anno. Il titolo di studio rilasciato è la Laurea in Comunicazione e psicologia (Classe L-20). La laurea si consegue con l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU).

Il Corso di laurea, comprende, oltre agli esami obbligatori (112 CFU), 24 CFU a scelta guidata, l'acquisizione di 16 CFU per attività formative autonomamente scelte dallo studente, 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 6 CFU per la prova finale, 6 CFU relativi a ulteriori attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 10 CFU di Stage.

Il Corso di laurea consente l'accesso a Corsi di Laurea magistrale istituiti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca, in particolare, al Corso di Laurea magistrale in Teoria e tecnologia della Comunicazione (classe LM-92) istituito dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Il Corso di laurea consente altresì l'accesso a Corsi di laurea magistrale istituiti da altri Atenei e ai Master di I livello.

Art. 3 OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI E DESCRIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Gli obiettivi formativi del corso di laurea in Comunicazione e Psicologia sono lo studio teorico e applicativo degli strumenti, degli aspetti psicologici e di quelli socio-economici della comunicazione. Il percorso formativo prevede attività formative specifiche per conseguire ciascuno dei tre obiettivi. In particolare, per quanto riguarda i mezzi e strumenti della comunicazione, lo studente acquisirà approfondite competenze di linguistica, informatica, grafica, stili della comunicazione scritta e orale anche con riferimento ad ambiti specifici quali la comunicazione scientifica e giornalistica. Per quanto riguarda gli aspetti psicologici della comunicazione, lo studente approfondirà tematiche chiave nell'ambito della percezione, attenzione, memoria, pensiero, ragionamento ed emozioni. Infine, con riferimento agli aspetti socio-economici della comunicazione, lo studente li affronterà sia dal punto di vista della psicologia (sociale e del lavoro), sia acquisendo competenze sui nuovi media, sulla storia della scienza e della tecnologia, sulla comunicazione d'impresa e in ambito aziendale. Per meglio conseguire il secondo e il terzo obiettivo formativo, lo studente acquisirà vaste competenze sia sulla raccolta dati (ad es., sondaggi di opinione) sia sulla loro elaborazione statistica.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia conseguono conoscenze di livello post-secondario sulle principali aree della comunicazione, con particolare attenzione ai suoi

aspetti psicologici, organizzativi, e tecnici. Gli studenti acquisiranno la capacità di leggere e comprendere testi avanzati sull'argomento sia in italiano sia in inglese. Saranno approfonditi alcuni temi all'avanguardia soprattutto riguardanti gli strumenti per intervenire in alcuni contesti comunicativi specifici (comunicazione scientifica, giornalistica, e aziendale) e le dimensioni psicologiche e sociali dei nuovi media. Oltre ai tradizionali strumenti didattici (lezioni) sono previsti laboratori ed esercitazioni progettati per l'acquisizione di capacità pratiche di intervento. Alle tradizionali modalità di verifica via esami scritti e orali si affiancano quindi quindi metodiche di controllo della qualità del lavoro nell'ambito delle attività pratiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

E' prevista l'acquisizione di crediti formativi per attività pratiche, laboratori, stage al fine di sviluppare una adeguata capacità di applicare le conoscenze acquisite. Ciascuna di queste attività prevede una fase di valutazione tramite relazione finale (nel caso di stage) o tramite prove di applicazione pratica delle metodiche apprese a scenari professionali specifici.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio e di una spiccata capacità di ragionamento critico sono uno degli obiettivi centrali di un corso di laurea che, per sua natura, enfatizza i molti modi con cui differenti forme, mezzi e stili comunicativi possono influenzare lo sviluppo di opinioni e atteggiamenti. Lo studente sarà portato a considerare come informazioni simili, ma diversamente comunicate o presentate, possono suggerire conclusioni diverse, e influenzare diversamente decisioni e linee di condotta. A supporto della capacità di analisi critica lo studente acquisirà approfondite capacità di raccolta e analisi statistica dei dati, e una vasta conoscenza sui processi psicologici che possono influenzare la loro interpretazione. L'autonomia di giudizio sarà esplicitamente dimostrata e valutata, oltre che nel corso degli esami, anche nell'ambito di esposizioni e relazioni su esperienze pratiche da svolgersi nell'ambito dei laboratori e delle esercitazioni.

Abilità comunicative (communication skills)

L'acquisizione di abilità comunicative è centrale in questo corso di laurea, che affianca all'analisi teorica della comunicazione e dei suoi strumenti importanti approfondimenti pratici sulle modalità e i mezzi di comunicazione in ambiti specifici. Lo studente sarà portato ad acquisire e affinare abilità nella comunicazione orale, grafica, e scritta. Queste abilità saranno valutate nelle prove d'esame scritte e orali, nelle discussioni svolte nel corso delle esercitazioni seminariali, nelle relazioni (scritte e orali) sulle attività di laboratorio, e nella relazione scritta svolta come prova conclusiva.

Capacità di apprendimento (learning skills)

La struttura didattica del corso di laurea permette di acquisire conoscenze teoriche e pratiche che rappresentano eccellenti basi per intraprendere l'ininterrotto processo di formazione continua richiesto oggi dal mondo del lavoro. La preparazione offerta è ideale soprattutto per proseguire proficuamente gli studi, in piena autonomia, nell'ambito di alcuni corsi di laurea magistrale orientati agli aspetti informatici e tecnici della comunicazione, o ai suoi aspetti psicologici, sociologici, linguistici, o economici. Le capacità di apprendimento acquisite saranno valutate nel corso delle prove d'esame, nell'ambito di approfondimenti autonomi richiesti nel corso di alcune esercitazioni e laboratori, e nell'autonomia dimostrata dallo studente durante la stesura della prova finale.

Art. 4 **PROFILI PROFESSIONALI E SBocchi OCCUPAZIONALI**

Gli ambiti occupazionali di riferimento per i laureati in Comunicazione e Psicologia sono i seguenti:

1. addetti stampa, operatori editoriali, esperti di comunicazione multimediale, pubblicitari, comunicatori pubblici, addetti ai settori della comunicazione di azienda;
2. operatori con competenze specifiche nell'ambito delle nuove tecnologie della comunicazione (da quelle relative alla carta stampata a quelle d'ambito informatico e telematico);
3. operatori nel settore della formazione nel mondo del lavoro, con particolare riferimento ai processi comunicativi nelle organizzazioni pubbliche e nelle strutture aziendali;
4. operatori in grado di fornire la necessaria mediazione in situazioni comunicative caratterizzate da dinamiche interculturali e interetniche;
5. operatori in grado di costruire strumenti di rilevazione efficaci (interviste, questionari) e di gestire l'analisi quantitativa e qualitativa di dati rilevanti per i processi di comunicazione nell'impresa e nelle istituzioni pubbliche.

Il corso prepara alla professione di

2.5.1.6.0 Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili

2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità

3.4.5 Tecnici dei servizi sociali

Art. 5 **Conoscenze richieste per l'accesso**

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è stabilito un numero programmato. Per l'anno accademico 2011/2012 sono disponibili 122 posti, di cui un posto riservato agli studenti extracomunitari non residenti in Italia e un posto riservato ad uno studente della Repubblica Popolare Cinese. Tale numero programmato è stato stabilito valutando la necessità di una formazione pratica – sotto forma di esercitazioni e laboratori associati a insegnamenti e di corsi pratici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro – che, data la loro elevata qualificazione, prevedono la partecipazione di un numero limitato di studenti.

Per l'accesso al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia è prevista una prova di ammissione. La selezione è basata sull'esito della prova stessa (consistente nella soluzione di quesiti a risposta multipla volti ad accertare le capacità logiche e numeriche, le competenze linguistiche e la comprensione dei testi) e sul voto di maturità, pesati rispettivamente per il 60% ed il 40%.

Per le modalità di presentazione della domanda alla prova di ammissione si rimanda al bando di concorso.

Art. 6 **Organizzazione del corso di laurea/laurea magistrale**

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito 180 CFU complessivi. Questi 180 cfu si distribuiscono in: 40 CFU di discipline di base, 56 CFU di attività caratterizzanti, 40 CFU di attività affini e integrative, 16 CFU di attività formative autonomamente scelte dallo studente. I restanti 28 CFU si distribuiscono in 6 CFU per la prova finale, 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese, 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, 6 CFU di altre attività formative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e 10 CFU di Stage.

Il primo anno prevede il conseguimento dei 3 CFU per la conoscenza della lingua inglese. Al terzo anno sono previsti i 16 CFU per le attività autonomamente scelte dallo studente, i 6 CFU per la prova finale ed i 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera. I 6 CFU relativi alle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro sono previsti al secondo anno e i 10 CFU di Stage sono previsti al terzo anno

I ANNO

Attività obbligatorie:

Informatica 1 – INF/01 – 8 CFU

Linguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

Psicologia dinamica della comunicazione – M-PSI/07 – 8 CFU

Psicologia generale per la comunicazione – M-PSI/01 – 8 CFU

Psicologia sociale – M-PSI/05 – 8 CFU

Statistica per la ricerca sociale – SECS-S/05 – 8 CFU

Teoria e tecnica dei nuovi media – SPS/08 – 8 CFU

Lingua inglese – 3 CFU

II ANNO

Attività obbligatorie:

Filosofia del linguaggio – M-FIL/05 – 8 CFU

Negoziare, pensiero e decisione – M-PSI/01 – 8 CFU

Psicolinguistica – L-LIN/01 – 8 CFU

Psicologia dello sviluppo della comunicazione – M-PSI/04 – 8 CFU

Storia della scienza – M-STO/05 – 8 CFU

16 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra:

Grafica – ICAR/17 – 8 CFU

Informatica 2 – INF/01 – 8 CFU

Psicologia dell'arte – M-PSI/01 – 8 CFU

Sondaggi di opinione – SECS-S/05 – 8 CFU

6 CFU sull'ambito Art. 10- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro:

Analisi testuale - 3 CFU
Comunicazione cinematografica – 3 CFU
Comunicazione giornalistica – 3 CFU
Immagini della malattia – 3 CFU
Linguaggi del corpo e della fotografia – 3 CFU
Economia e organizzazione aziendale – 3 CFU
Pubblicità – 3 CFU
Programmazione radiotelevisiva – 3 CFU

III ANNO

Attività obbligatorie:

Psicologia sociale della comunicazione – M-PSI/05 – 8 CFU
Psicologia economica e del lavoro – M-PSI/06 – 8 CFU

Attività formativa a scelta – 16 CFU

Seconda lingua straniera 3 CFU

Stage 10 CFU

Prova finale – 6 CFU (comprensivi di 2 CFU di laboratorio propedeutico alla tesi)

8 CFU nell'ambito delle Affini e integrative a scelta fra:

Comunicazione d'impresa – M-PSI/06 – 8 CFU

Informatica e Grafica per il web – INF/01– 8 CFU

Psicologia del comportamento economico e dei consumi - M-PSI/06 – 8 CFU

Lingua straniera/Sbarramento

Per conseguire la Laurea di primo livello, lo studente deve aver acquisito tra i 180 CFU complessivi quelli relativi alla verifica della conoscenza obbligatoria dell'Inglese (3 CFU). L'acquisizione di tali crediti avviene secondo le modalità stabilite dall'Ateneo per l'acquisizione dei crediti di lingua straniera. Gli studenti che sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche di livello "B1" o superiore non dovranno sostenere alcuna prova, purché tale competenza sia certificata da uno degli Enti accreditati dall'Ateneo. A tal fine, lo studente dovrà produrre, all'atto della formalizzazione della propria iscrizione, una autocertificazione. Gli studenti che non sono in possesso di una delle certificazioni linguistiche accreditate dall'Ateneo dovranno superare una "Prova di conoscenza", preceduta da un "Accertamento delle conoscenze linguistiche". Come da delibera del Senato Accademico (3/7/2006) l'acquisizione dei CFU relativi alla verifica della conoscenza della lingua inglese (3 CFU) deve avvenire entro l'appello straordinario nella sessione invernale (di norma gennaio-febbraio) del secondo anno di corso; agli studenti inadempienti, seppur in regola con la contribuzione, non verrà consentita l'acquisizione di ulteriori crediti formativi.

Ulteriori conoscenze linguistiche

Il Regolamento didattico del Corso di laurea prevede inoltre l'acquisizione di altri 3 CFU per la conoscenza di una seconda lingua straniera, oltre all'inglese, all'interno di quelle previste dall'Ateneo.

Altre attività formative (Art.10)

Gli studenti del Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia sono obbligatoriamente tenuti a svolgere, durante il corso di studi, attività formative complementari a carattere pratico. A tali attività sono assegnati 6 crediti formativi. Tali CFU possono essere acquisiti con le seguenti tipologie di attività a scelta:

1. Superare positivamente l'accertamento del profitto per attività formative relative a corsi pratici/laboratori offerti dal Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia.
2. Ulteriori conoscenze linguistiche (3 CFU).
3. Attività pratiche esterne documentate (come volontariato, teatro, ecc.) di cui si può richiedere il riconoscimento (da un minimo di 1 fino a un massimo di 3 CFU).
4. Partecipazione a corsi di formazione, workshop, seminari o congressi su temi coerenti con quelli del corso di laurea (da un minimo di 1 fino a un massimo di 3 CFU).
5. Partecipazione ad esperimenti svolti all'interno del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca o altra attività di ricerca se regolamentata dalla Facoltà (da un

minimo di 1 fino a un massimo di 3 CFU).

Per i punti indicati in (3)-(4)-(5), la richiesta di accreditamento dei crediti formativi, accompagnata da un'adeguata documentazione, e per il punto indicato in (5) controfirmata dal responsabile della ricerca di cui l'esperimento o le altre attività autorizzate fanno parte, deve essere inoltrata dallo studente al Consiglio di Facoltà.

Per quanto riguarda il punto (1), il Corso di laurea organizza una serie di corsi pratici, laboratori, cicli di seminari (3 CFU), tra i quali lo studente potrà scegliere. Tutte queste attività prevedono lo svolgimento da parte degli studenti di attività pratiche o di approfondimento in autonomia. L'attribuzione dei CFU è condizionata all'approvazione del docente dell'attività svolta, con controllo dell'assiduità della frequenza.

Stage

I 10 CFU relativi allo Stage (8 CFU per la frequenza e 2 CFU per la relazione finale) potranno essere acquisiti iscrivendosi e frequentando le classi di stage attivate dalla facoltà in diverse aree tematiche, o svolgendo uno stage per circa 200 ore presso una delle strutture esterne già convenzionate con la facoltà che operino nel campo della comunicazione o nei settori che hanno attinenza con gli insegnamenti del corso. I CFU saranno attribuiti solo previa valutazione positiva dell'attività svolta (con controllo dell'assiduità della frequenza) da parte del tutor responsabile della classe di stage (nel primo caso) o del tutor aziendale della struttura convenzionata (nel secondo caso).

Forme didattiche

Le attività didattiche consistono principalmente in lezioni d'aula, sotto forma di lezioni frontali, oppure di lezioni frontali e laboratori. Un CFU corrisponde a 25 ore di impegno complessivo dello studente. Per quanto riguarda le lezioni frontali, 1 CFU consiste in 8 ore di lezione, e in 17 ore di studio individuale da parte dello studente. Per quanto riguarda le attività di laboratorio 1 CFU consiste in 8 ore di laboratorio e relative ore di lavoro individuale.

Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni del Servizio Tirocini, Esami di Stato e Stage della Facoltà.

Modalità di verifica del profitto

I CFU si acquisiscono superando alla fine di ciascun corso il corrispettivo esame, valutato in trentesimi. L'esame viene svolto in forma orale o scritta. Nel caso la valutazione sia esclusivamente in forma scritta essa non può essere limitata a domande a scelta multipla. La prova scritta rimane valida fino all'appello successivo a quello nel quale è stata svolta. In questo caso, per poter effettuare la registrazione della prova scritta e/o sostenere la prova orale è necessario rinnovare l'iscrizione all'esame. I CFU relativi ai laboratori si acquisiscono attraverso il completamento soddisfacente, tramite approvazione, delle attività assegnate le cui modalità specifiche sono definite per ciascun laboratorio.

Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni del Servizio Tirocini, Esami di Stato e Stage della Facoltà.

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti. È prevista una sequenza dei corsi ritenuta ottimale per il percorso didattico dello studente.

Frequenza

Gli insegnamenti normalmente non prevedono l'obbligo di frequenza, con l'eccezione di laboratori e corsi pratici per i quali è prevista la frequenza obbligatoria di almeno il 75% delle ore previste.

Per quanto riguarda le informazioni sullo Stage si rimanda al Regolamento Stage del Corso di laurea e alle indicazioni del Servizio Tirocini, Esami di Stato e Stage della Facoltà.

Piano di studio

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio. Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario. Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle

attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dalla Facoltà. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall' Ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato. Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

Attività di orientamento e tutorato

Sono previste attività di orientamento e tutoring a favore degli studenti, relativamente ai seguenti punti:

1. tutoring sulla scelta degli esami integrativi e a scelta libera, e delle altre attività a scelta, più congrue agli interessi dello studente;
2. stesura del piano di studi;
3. scelta e predisposizione della relazione finale;
4. seminari di familiarizzazione sui metodi di studio più efficaci;
5. seminari di sostegno sui contenuti di alcuni corsi.

Scansione delle attività formative e appelli d'esame

I corsi sono ripartiti su due semestri, secondo quanto stabilito dal calendario di ateneo. Ad ogni corso corrisponde un solo esame di profitto. Gli appelli sono ripartiti nelle 3 sessioni di esami invernale (di norma gennaio-febbraio), estiva (di norma giugno-luglio) e autunnale (di norma settembre), nel rispetto del numero minimo stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo. Nell'anno accademico 2011/2012 sarà attivato il primo anno del presente regolamento. La validità del programma d'esame è limitata al solo anno accademico in cui il corso è stato frequentato. Allo scadere dell'ultimo appello della sessione autunnale il programma del corso non è più valido, salvo eventuali recuperi. Solo per i corsi del secondo semestre la validità del programma d'esame è prorogata fino ai due appelli del successivo anno accademico.

Art. 7 **Caratteristiche della prova finale: contenuti e modalità svolgimento, termini e modalità attribuzione dell'argomento, composizione e funzionamento delle commissioni.**

Gli studenti che abbiano maturato almeno 120 CFU possono richiedere l'ammissione alla prova finale e l'attribuzione del relatore nei periodi indicati dal Regolamento Tesi compilando l'apposita richiesta. L'ammissione alla prova finale è subordinata alla presentazione di tale richiesta al Servizio tesi della Facoltà. Prima della sessione di Laurea gli studenti dovranno presentare domanda di laurea e il libretto universitario alla segreteria studenti di ateneo nei tempi e modi previsti.

Alla prova finale vengono assegnati 6 CFU corrispondenti ad un carico di lavoro di 150 ore complessive, comprensivi di 2 CFU di laboratorio propedeutico alla tesi.

La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato individuale in forma scritta (o di un prodotto multimediale di analogo impegno), anche redatto in inglese, che viene valutato da una Commissione di Laurea la cui composizione è regolata dal Regolamento didattico di Ateneo. La Commissione esprime la valutazione in centodecimi, tenendo conto dell'andamento complessivo della carriera dello studente. La relazione intende dimostrare la raggiunta capacità dello studente di approfondire – guidato da un docente relatore – una tematica specifica tra quelle affrontate nei corsi o oggetto di esperienze pratiche o di tirocinio formativo.

Art. 8 **Criteri per il riconoscimento dei crediti acquisiti tramite altre attività formative: in altri Corsi di Studio dell'Ateneo, in altri Atenei, italiani o stranieri, crediti derivanti da periodi di studio effettuati all'estero, conoscenze e abilit professionali.**

Una apposita commissione nominata dal Consiglio di Facoltà valuterà le eventuali domande di riconoscimento di carriere pregresse secondo tempi e modi stabiliti dalla segreteria studenti di ateneo. In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello postsecondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale.

Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell'ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell'ambito di corsi di laurea magistrale.

A partire dall' a.a. 2012/2013 si potranno trasferire al II anno del Corso di laurea in

Comunicazione e Psicologia studenti provenienti da altri Corsi di laurea della Classe L-20, e della vecchia Classe di laurea 14, a condizione che abbiano acquisito, nella loro carriera universitaria, esami riconoscibili dalla Facoltà per almeno 40 CFU, tenendo conto dei criteri obsolescenza deliberati dalla Facoltà. A partire dall'a.a. 2013/2014, gli studenti saranno ammessi al III anno se hanno acquisito 80 CFU o più riconosciuti. Il numero massimo di studenti ammessi in ciascun anno accademico è 20. Nel caso di un numero di domande eccedenti la disponibilità di 20 posti viene stilata una graduatoria sulla base del numero di CFU riconoscibili e, in caso di parità, della media ponderata dei voti.

Sempre a partire dall'a.a. 2012/2013 gli studenti iscritti al Corso di laurea in Scienze della comunicazione – Indirizzo Psicologia della comunicazione (Classe 14) e Comunicazione e psicologia (Classe L20-L24) possono richiedere il trasferimento al Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia (classe L-20). Questi trasferimenti interni non saranno conteggiati ai fini della saturazione dei posti previsti per i trasferimenti descritti nel paragrafo precedente.

Art. 9 **Attività ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio**

Tutti i docenti titolari di attività formative presso il corso di laurea sono attivamente impegnati in attività di ricerca per l'avanzamento delle conoscenze nelle scienze della comunicazione e psicologiche in tutti i settori formativi previsti. In particolare, si segnalano negli ultimi anni programmi di ricerca su: percezione, controllo motorio, attenzione, motivazione e personalità, storia della scienza, processi di ragionamento, processi decisionali, pragmatica della comunicazione, basi neurobiologiche della vita mentale, neuroscienze cognitive, psicomatria, sondaggi di opinione, linguistica, psicolinguistica, sviluppo e acquisizione del linguaggio infantile, sviluppo percettivo e cognitivo infantile, psicologia sociale, psicologia economica e del lavoro, informatica, grafica.

Art. 10 **DOCENTI DEL CORSO DI STUDIO**

Bollini Letizia, Ricercatrice ICAR/17, Multimodalità; comunicazione visiva; design delle interfacce; grafica; tipografia e new media, insegnamento Grafica

Cherubini Paolo, Professore ordinario M-PSI/01, Pensiero e ragionamento; meccanismi dell'attenzione nella percezione e nel pensiero; comunicazione persuasiva in ambito medico; ragionamento giuridico, insegnamento Negoziazione, pensiero e decisione.

Crippa Franca, Professore associato SECS-S/05, Metodi statistici di analisi multivariata, in particolare in studi longitudinali in psicologia; Metodi esatti di stima e ricampionamento, insegnamento Statistica per la ricerca sociale.

Fasolo Mirco Ricercatore M-PSI/04 Acquisizione del linguaggio; metodi di ricerca nello studio dello sviluppo infantile; aspetti prosodici della produzione del linguaggio, insegnamento Psicologia dello sviluppo della comunicazione

Ferrari Luigi, Professore associato M-PSI/06, Organizzazione del lavoro in ambito sanitario e dei servizi alla persona; psicologia economica: problemi monetari, problemi dei mercati finanziari, individualismo/collettivismo, insegnamento Psicologia economica e del lavoro

Guasti Mariateresa, Professore ordinario L-LIN/01, Acquisizione del linguaggio; elaborazione del linguaggio nel bambino e negli adulti; linguaggio e memoria; bilinguismo e acquisizione di seconde lingue; disturbi evolutivi del linguaggio, insegnamento Psicolinguistica.

Lalumera Elisabetta Ricercatrice M-FIL/05 Filosofia analitica del linguaggio e della mente: la natura dei concetti; il rapporto tra pensiero e linguaggio; concetti, significati e contesto; l'aspetto normativo del significato, insegnamento Filosofia del linguaggio.

Panzeri Francesca, ricercatrice SSD M-FIL/05, Studio della struttura semantica del linguaggio, insegnamento Filosofia del linguaggio.

Redondi Pietro Professore ordinario M-STO/05 Storia della scienza e della tecnologia dal XVI al XIX secolo, insegnamento Storia della scienza.

Sarini Marcello Ricercatore INF/01 Analisi e progettazione di tecnologie a supporto della collaborazione, della comunicazione del coordinamento e della condivisione della conoscenza in vari ambiti lavorativi (tra cui, reparti ospedalieri e laboratori biologici), insegnamento Informatica 1.

Schadee Hans, Professore associato SECS-S/05 Comportamento elettorale; senso civico e criminologia; misurazione, insegnamento Sondaggi di opinione

Simbula Silvia, Ricercatrice M-PSI/06, Insegnamento Comunicazione aziendale integrata

Steca Patrizia, Professore associato di M-PSI/01, insegnamento Psicologia generale per la comunicazione.

Volpato Chiara, Professore Ordinario M-PSI/05, relazioni intergruppi e analisi psicosociale di testi storici, insegnamento di Psicologia sociale

Zavagno Daniele Ricercatore M-PSI/01 Psicologia della percezione, psicologia dell'arte,

Art. 11 **ALTRE INFORMAZIONI**

Corso di laurea in Comunicazione e Psicologia
 Sede del Corso:
 Facoltà di Psicologia
 Università degli studi di Milano – Bicocca
 Piazza dell'Ateneo Nuovo 1, 20126 Milano
 Coordinatore del Corso: Prof. Luigi Ferrari
 Altri docenti di riferimento: Dott.ssa Francesca Panzeri

Indirizzo internet della Facoltà di Psicologia: <http://www.psicologia.unimib.it>

Sede della Segreteria didattica:
 Facoltà di Psicologia
 Università degli studi di Milano – Bicocca
 Piazza dell'Ateneo Nuovo 1,
 Edificio U6 IV piano
 20126 Milano
psicologia.didattica@unimib.it

Per le procedure e termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web www.unimib.it.

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero degli studenti iscritti.

Segue la tabella delle attività formative distribuite in base a tipologia di attività, ambito e settore scientifico disciplinare.

Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Base	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	32		INF/01 8 CFU (settore obbligatorio)	INFORMATICA 1 (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA 1) (Anno Corso:1)	8
			L-LIN/01 16 CFU (settore obbligatorio)	LINGUISTICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUISTICA) (Anno Corso:1)	8
				PSICOLINGUISTICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLINGUISTICA) (Anno Corso:2)	8
			M-FIL/05 8 CFU (settore obbligatorio)	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO) (Anno Corso:2)	8
Discipline sociali e mediologiche	8		SPS/08 8 CFU (settore obbligatorio)	TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata TEORIA E TECNICA DEI NUOVI MEDIA) (Anno Corso:1)	8
Totale Base	40				

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	8		SECS-S/05 8 CFU (settore obbligatorio)	STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STATISTICA PER LA RICERCA SOCIALE) (Anno Corso:1)	8

Scienze umane ed economico-sociali	40		M-PSI/01 16 CFU (settore obbligatorio)	PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA GENERALE PER LA COMUNICAZIONE) (Anno Corso:1)	8
				NEGOZIAZIONE, PENSIERO E DECISIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata NEGOZIAZIONE, PENSIERO E DECISIONE) (Anno Corso:2)	8
			M-PSI/05 16 CFU (settore obbligatorio)	PSICOLOGIA SOCIALE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA SOCIALE) (Anno Corso:1)	8
				PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE) (Anno Corso:3)	8
			M-PSI/06 8 CFU (settore obbligatorio)	PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO) (Anno Corso:3)	8
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	8		M-STO/05 8 CFU (settore obbligatorio)	STORIA DELLA SCIENZA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STORIA DELLA SCIENZA) (Anno Corso:2)	8
Totale Caratterizzante	56				

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Attività formative affini o integrative	40		ICAR/17	GRAFICA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GRAFICA) (Anno Corso:2)	8
			INF/01	INFORMATICA 2 (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA 2) (Anno Corso:2)	8
				INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA E GRAFICA PER IL WEB) (Anno Corso:3)	8
			M-PSI/01	PSICOLOGIA DELL'ARTE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELL'ARTE) (Anno Corso:2)	8
			M-PSI/04 8 CFU (settore obbligatorio)	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE) (Anno Corso:2)	8
			M-PSI/06	COMUNICAZIONE D'IMPRESA (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata COMUNICAZIONE D'IMPRESA) (Anno Corso:3)	8
				PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DEL COMPORTAMENTO ECONOMICO E DEI CONSUMI) (Anno Corso:3)	8
			M-PSI/07 8 CFU (settore obbligatorio)	PSICOLOGIA DINAMICA DELLA COMUNICAZIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PSICOLOGIA DINAMICA DELLA COMUNICAZIONE) (Anno Corso:1)	8
			SECS-S/05	SONDAGGI DI OPINIONE (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata SONDAGGI DI OPINIONE) (Anno Corso:2)	8
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	40				

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
A scelta dello studente	16				
Totale A scelta dello studente	16				

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Per la prova finale	6			PROVA FINALE (Anno Corso:3, SSD: PROFIN_S)	6
Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3			LINGUA INGLESE (Anno Corso:1, SSD: NN)	3
Totale Lingua/Prova Finale	9				

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU
Ulteriori conoscenze linguistiche	3			SECONDA LINGUA STRANIERA (Anno Corso:3, SSD: NN)	3
Abilità informatiche e telematiche	0				
Tirocini formativi e di orientamento	10			STAGE (Anno Corso:3, SSD: NN)	10
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6			ANALISI TESTUALE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				COMUNICAZIONE CINEMATOGRAFICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				COMUNICAZIONE GIORNALISTICA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				IMMAGINI DELLA MALATTIA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				LINGUAGGI DEL CORPO E DELLA FOTOGRAFIA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				PROGRAMMAZIONE RADIOTELEVISIVA (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				PUBBLICITA' (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				ALTRO (Anno Corso:2, SSD: NN)	1
				ALTRO (Anno Corso:2, SSD: NN)	2
				ALTRO (Anno Corso:2, SSD: NN)	3
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Altro	19				

Totale Percorso	180
------------------------	------------